



AVALIAÇÃO DO COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR NA ESCOLHA DE HORTIFRUTÍCOLAS NO SETOR VAREJISTA DE RIO CLARO - SP

Tania Gomes de Moraes e Prof. Dr. Antonio José de Almeida Meirelles (Orientador), Faculdade de Engenharia de Alimentos - FEA, UNICAMP

As transformações organizacionais, tecnológicas e estratégicas das grandes redes de supermercados e de varejões, as mudanças de hábitos de consumo da população decorrentes do modelo de urbanização, as novas formas de relação contratual entre o setor varejista e os produtores agrícolas, e o novo perfil de consumo da população, justificam o presente estudo, que pretende conhecer a importância dos supermercados na distribuição de hortifrutícolas no município de Rio Claro-SP, analisando o perfil do consumidor que frequenta esses estabelecimentos a partir de informações obtidas através do ticket de compra e questionário aplicado ao consumidor após a efetivação da compra. Levantou-se junto à Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo, o cadastro dos estabelecimentos varejistas de produtos alimentícios de Rio Claro, segundo arrecadação de ICMS. Estimou-se em 28 o número de estabelecimentos de auto-serviços. Foi levantado junto às lojas de supermercados o fluxo de clientes por dia e aqueles de maior movimento. Os consumidores foram entrevistados após a efetivação da compra, levantando dados socioeconômicos, como renda familiar, tamanho da família, local da residência e escolaridade, bem como questões relacionadas ao local e frequência de compra de hortifrutis, além de questões que avaliassem o grau de conhecimento e consumo de hortifrutis mais sofisticados como os produtos prontos para consumo e orgânicos. Solicitou-se ao consumidor entrevistado o ticket de compra informatizado, que foi utilizado nas análises de importância do supermercado na distribuição de hortifrutis relacionando ao comportamento do consumidor e sofisticação de consumo. Para a análise dos dados elaborou-se um banco de dados com as informações coletadas.

Consumidor - Hortifrutícolas - Varejistas