



T600

O MÉTODO DE PESQUISA SURVEY APLICADO AOS FORNECEDORES DO COMPLEXO AUTOMOBILÍSTICO BRASILEIRO – GESTÃO DA PRODUÇÃO

João Carlos Ferro Ribeiro (Bolsista PIBIC/CNPq) e Prof. Dr. Eugênio José Zoqui (Orientador), Faculdade de Engenharia Mecânica - FEM, UNICAMP

A argumentação e a construção teórica se realizam logicamente através da dedução e indução. A primeira parte de premissas ou proposições preliminares acerca de um tema a ser pesquisado. O processo indutivo, particularmente para estudos relacionados à engenharia de produção, utiliza-se da experimentação para confrontar as hipóteses formuladas no processo dedutivo, refutando-as ou não. O objetivo deste artigo é, através da dedução e indução, formas complementares de construir teorias, analisar empresas fornecedoras do complexo automobilístico brasileiro em cinco pontos principais identificados em pesquisas anteriores (processo dedutivo) como chaves para o desenvolvimento das melhores práticas de gestão da produção adotadas. Para tanto, foi elaborado um questionário do tipo quantitativo ou método survey (processo indutivo) enviado durante o primeiro semestre de 2002 numa amostra de cerca de 500 empresas. A análise dos dados envolveu técnicas estatísticas e nos permitiu traçar um cenário atual do campo epistemológico em estudo.

Método *survey* - Complexo Automotivo - Gestão da Produção