



H390

O ASPECTO VISUAL NOS ARTIGOS DA REVISTA SUPER INTERESSANTE: O QUE MUDOU E COMO OS LEITORES REAGEM A ESSAS MUDANÇAS

Daniele Cristina Rigolin (Bolsista FAPESP) e Profa. Dra. Denise Bértoli Braga (Orientadora), Instituto dos Estudos da Linguagem – IEL, UNICAMP

Os trabalhos desenvolvidos por Kress (1996, 2001) sugerem que comunicação na esfera pública tem apresentado uma crescente mudança, na qual o aspecto visual tem assumido um papel cada vez mais central. Segundo o autor, é visível detectar tanto em livros didáticos quanto em matérias da imprensa europeia, um movimento de mudança em que o aspecto visual deixa de ter um papel de apoio, de ilustração da informação verbal, e passa a ser ele mesmo uma fonte de informação. O presente estudo visou inicialmente investigar se é possível também detectar na imprensa brasileira um movimento de mudança em direção análoga. Analisando textos produzidos pela revista *Super Interessante* publicados em um intervalo de tempo de treze anos, procuramos identificar e categorizar as diferenças encontradas no processo de diagramação e da inserção da informação visual nas matérias produzidas pela revista. A presente comunicação discutirá a análise feita de dois pares de reportagens que foram publicados em 1988 e 2001. Os pares foram selecionados de acordo com critérios como assunto, tamanho e seção de cada texto. Utilizando as categorias propostas por Kress, tipificamos as diferenças encontradas e constatamos que, em relação a essa fonte, o aspecto visual não só alterou em forma, mas principalmente em função comunicativa.

Revista – Mudança – Aspecto Visual