



A010

O FORMATO MP3 E SEU IMPACTO SOBRE O MERCADO FONOGRAFICO NO BRASIL

Daniel Conti do Nascimento (Bolsista SAE/PRG) e Prof. Dr. José Roberto Zan (Orientador), Instituto de Artes - IA, UNICAMP

O MP3 é um formato de áudio extremamente prático e acessível que oferece qualidade muito próxima à de CD e boa taxa de compactação, quando comparado a outros formatos existentes. Com sua popularização, a indústria fonográfica precisou se reestruturar de forma que o incorporasse, não competindo com o mesmo e evitando, desta forma, possíveis prejuízos. Dada esta incorporação, este trabalho tem o intuito de analisar a eficiência e o alcance do MP3 como novo meio de divulgação de música por parte das gravadoras, além de levantar informações a respeito do impacto do formato sobre os direitos autorais no campo da música popular. A partir de devido levantamento de material bibliográfico sobre o tema e entrevistas com profissionais de gravadoras, artistas e advogados especializados em direitos autorais, foi possível observar evidências de que o MP3 forçou uma reorganização do mercado fonográfico em todos os seus níveis – gravadoras, rádios, artistas, consumidores e órgãos de controle e de arrecadação de direitos autorais – confirmando, assim, a ocorrência do referido impacto.

MP3 - Mercado Fonográfico - Direitos Autorais