



B109

LEVANTAMENTO DO PERFIL DOS CONSUMIDORES DE SUPLEMENTOS ALIMENTARES NAS ACADEMIAS DE CAMPINAS

Pablo Christiano Barboza Lollo (Bolsista SAE/PRG) e Profa. Dra. Maria da Consolação Gomes Cunha F. Tavares (Orientadora), Faculdade de Educação Física – FEF, UNICAMP

É notável atualmente a ampla difusão dos suplementos alimentares e vitamínicos pela sociedade. O consumo destes suplementos também é observado em freqüentadores de academias de ginástica. Objetivamos, levantar o perfil dos consumidores de suplementos alimentares nas academias de ginásticas de Campinas, SP, Brasil. Para tal aplicamos um questionário por nós construído e previamente validado. O questionário do tipo autopreenchido foi aplicado em uma amostra casual simples constituída por 29 das 189 academias listadas no Conselho Regional de Educação Física (CREF) –seccional Campinas- no ano de 2002. Nos resultados observamos que: 292 dos 621 voluntários declararam ter consumido suplementos alimentares no último ano, o consumo pelos homens foi de 68,15% contra 31,85% das mulheres; a faixa etária de consumo mais freqüente foi de 23 a 28 anos situando 35,18% dos homens e 38,71% das mulheres; 74,32% dos consumidores eram solteiros; 65,07% concluíram ou cursavam nível superior; 94,18% dos consumidores declararam praticar musculação. Concluimos que os consumidores de suplementos alimentares típicos das academias de Campinas, SP, Brasil no primeiro trimestre de 2003 são: homens com idade entre 23 e 28 anos, solteiros, com nível superior e praticantes de musculação.

Suplemento alimentar - Academias de ginástica - Perfil dos consumidores