



H338

IMPORTÂNCIA E FUNCIONALIDADE DA GESTÃO DO CONHECIMENTO COMO INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL

Humberto F. A. J. Bettini (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Maria Carolina A. F. Souza (Orientadora), Instituto de Economia – IE, UNICAMP

A despeito de o conhecimento sempre ter tido elevada funcionalidade em diversas esferas da vida econômica dos agentes, apenas recentemente sua importância foi ressaltada, o que veio a fomentar as proposições a respeito da “Gestão do Conhecimento” (GC). Isso parece coincidir com a transição da fonte da lucratividade elevada e sustentável, que aparenta deslocar-se da detenção de ativos tangíveis para ativos intangíveis, o que faz da GC uma inovação organizacional. A crescente percepção de que a GC cumpre essa funcionalidade explica sua difusão, embora ainda restrita. Apresentam-se as definições que se aplicam a conhecimento e gestão do conhecimento, buscando diferenciá-los de informação e sua gestão. Delimitam-se os elementos que evidenciam a funcionalidade da GC aos objetivos das empresas. É por meio do compartilhamento que a caracteriza, que conhecimentos detidos individualmente podem ser apropriados pela empresa. Como ilustração, apresentam-se algumas ações que vêm sendo desenvolvidas por um grupo de empresas ligadas à indústria da aviação (Grupo Lufthansa) que o aproximam do que se pode chamar de prática da GC. O aprofundamento sobre o tema, assim como a análise do conjunto de informações relativas à empresa, permitiram relevar algumas evidências que sinalizam que, embora a GC venha se difundindo como uma fonte de vantagem competitiva, ainda são incertas as condições para a avaliação de seus impactos nos resultados da empresa.

Gestão do Conhecimento - Conhecimento tácito - Compartilhamento