



T471

DESCOBERTA DE PERFIL DE CONSUMO DE PRODUTOS HORTIFRUTIGRANJEIROS COM O USO DE TÉCNICAS DE MINERAÇÃO DE DADOS (“DATA MINING”)

Carla Rocha Gaspar (Bolsista PIBIC/CNPq) e Prof. Dr. Luiz Henrique A. Rodrigues (Orientador), Faculdade de Engenharia Agrícola - FEAGRI, UNICAMP

As constantes mudanças nos hábitos alimentares, estilo de vida da população e a exigência cada vez maior por produtos alimentares saudáveis e de qualidade, justificam o desenvolvimento de técnicas para se determinar o perfil de compra desses consumidores. Tendo como ponto de partida os conceitos de CRM que visa à satisfação do cliente e aplicando a tecnologia de mineração de dados com descoberta de conhecimento, foi desenvolvido um esquema de organização da estrutura e agrupamento de dados para uma posterior análise de dados de transações de compra em supermercados. Foi aqui explorado o programa minerador de dado DM II – CBA e os conceitos de classificação e associação, bem como a sua relação com o projeto desenvolvido. Ainda foi elaborada minuciosamente a descrição dos atributos que podem ser analisados e também a divisão destes em dimensões. Uma análise prévia e manipulação dos dados já adquiridos também foi realizada. Por fim, para uma melhor elucidação, exemplos referentes ao assunto tratado foram criados e analisados dentro do programa minerador escolhido. Infelizmente não foi possível dar continuidade ao projeto de pesquisa devido à ausência de cooperação dos estabelecimentos comerciais.

Descoberta de Conhecimento - Perfil de Consumo - Hortifrutigranjeiros