



H345

NARRATIVA E SOCIEDADE: DESCREVENDO AS DIFERENTES RECEPÇÕES DA TELENVELA BRASILEIRA

Cássia Michela Alves Nogueira (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Anna Christina Bentes da Silva (Orientadora), Instituto de Estudos da Linguagem - IEL, UNICAMP

Os novos meios de comunicação têm proporcionado aos receptores diferentes formas de interação e de produção de conteúdo simbólico. Neste aspecto, merece posição de destaque a televisão, que desde de seu surgimento passou a fazer parte do cotidiano de sujeitos pertencentes aos mais distintos grupos sociais. Neste trabalho, por meio de pesquisa etnográfica, buscamos observar, compreender e descrever como sujeitos de um determinado grupo social (de renda familiar de até seis salários mínimos) consomem, nos dizeres de Certeau (1990), um produto da mídia televisiva, a saber, a telenovela. Para isso, ao longo da pesquisa foram entrevistados, visitados e observados quatro núcleos familiares. A pesquisa etnográfica realizada durante sete meses resultou em, (i) descrições detalhadas sobre o comportamento destes sujeitos em relação aos conteúdos simbólicos apresentados na/pela telenovela e (ii) o levantamento de algumas hipóteses a respeito de como determinados valores sociais influenciam na recepção deste produto televisivo e de como os conteúdos simbólicos presentes nestas narrativas midiáticas influenciam a vida cotidiana dos sujeitos.

Narrativa – Mídia - Recepção