



B027

PRESCRIÇÃO DE MEDICAMENTOS E FATORES ASSOCIADOS

Idelberto do Val Ribeiro Junior (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Ana Maria Correa Segall (Orientadora), Faculdade de Ciências Médicas – FCM, UNICAMP

Com o avanço da Medicina e da tecnologia médica os medicamentos assumiram uma importância cada vez maior na sociedade contemporânea. As indústrias visualizaram nesse contexto uma forma de obter maior lucratividade, incentivando a automedicação pela população em geral, e a prescrição de medicamentos pelos médicos, os quais são constantemente assediados pelo marketing farmacêutico. A medicalização relaciona-se tanto ao consumo de medicamentos e serviços quanto à prescrição de fármacos. Para estudar o modo de prescrição e fatores a ele associados aplicou-se inquérito entre alunos de 6º ano e residentes das especialidades médicas da FCM/UNICAMP que atuam no Hospital das Clínicas e CAISM. O número de entrevistados não foi pré-estabelecido por depender da capacidade do bolsista na aplicação dos questionários. Resultados mostram significativa presença do marketing farmacêutico no meio do hospital-escola e espera-se, assim, que este trabalho possa contribuir para uma política de regulação das práticas de propaganda e marketing no ambiente acadêmico.

Marketing farmacêutico - Prescrição médica - Medicamentos