



H509

### **O FENÔMENO VÔLEI DE PRAIA NO BRASIL: O MARKETING A SERVIÇO DO CRESCIMENTO DE UM ESPORTE**

Márcia da Silva Orlando (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Mariângela Gagliardi Caro Salve (Orientadora), Faculdade de Educação Física - FEF, UNICAMP

O esporte produz no espectador a sensação de admiração, sendo assunto no cotidiano da mídia e das pessoas. O vôlei de praia chegou ao Brasil na década de 50. Porém, somente em 1986 é que foi realizado o primeiro campeonato oficial no Brasil, chamado Hollywood Volley. Desde então, o vôlei de praia tornou-se o esporte que mais cresceu no mundo e também o que mais rapidamente ingressou nas olimpíadas. Neste curto tempo de existência, o vôlei de praia conquistou um espaço amplo na mídia. O objetivo deste trabalho foi avaliar o rápido crescimento deste esporte no Brasil e a sua conseqüente popularidade. A metodologia que escolhemos consistiu em desenvolver reflexões sobre o vôlei e a influência de marketing no crescimento deste esporte. Após o estudo dos dados coletados, construímos propostas de entrevistas e questionários a serem aplicados junto às pessoas envolvidas nesta modalidade esportiva. Os resultados desta pesquisa poderão servir para justificar e explicar a expansão do vôlei de praia no país.

Vôlei de praia - Marketing - Fenômeno esportivo