



H497

AS REPRESENTAÇÕES DAS CRIANÇAS SOBRE A NOÇÃO DE LUCRO: A CONSTRUÇÃO DO CONHECIMENTO SOCIAL NUMA PERSPECTIVA CONSTRUTIVISTA

Lilian Brochado Pires (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Orly Zucatto Mantovani de Assis (Orientadora), Faculdade de Educação - FE, UNICAMP

Ao longo do seu desenvolvimento a criança vai construindo modelos e representações da sociedade em que vive que irão servir-lhe como elemento de explicação e atuação no mundo. Sabe-se que a organização social está mediada por relações do tipo econômico com as quais as crianças entram em contato desde cedo. Embora muitos pesquisadores tenham constatado que a compreensão do mundo social se constrói por meio de leis e processos cognitivos que regem os demais conhecimentos, concordam que é necessário realizar trabalhos específicos nesta área do conhecimento, para que possam reconhecer mais profundamente quais são e como evoluem as representações que os sujeitos elaboram para dar sentido à realidade. Por isso, o presente estudo teve como objetivo investigar quais são as representações que as crianças entre 6 a 10 anos elaboram sobre as noções econômicas (especificamente transações comerciais envolvendo a noção de lucro) e analisar se tais representações evoluem com a idade e se são influenciadas pelo nível socioeconômico ao qual os sujeitos pertencem. A pesquisa se fundamenta na teoria piagetiana e os dados foram coletados por meio do Método Clínico Crítico Piagetiano.

Espistemologia genética - Conhecimento social - Noções econômicas