



UNICAMP



Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico

# Edulcorantes: Avaliação dos níveis de consumo de adoçante de mesa líquido

Rafael Toyohara; Michelle Del Bianchi; Felix Guillermo Reyes Reyes\*

Faculdade de Engenharia de Alimentos, UNICAMP

Edulcorantes - Adoçantes de mesa - Pesquisa de campo

\*e-mail: reyesfgr@fea.unicamp.br



## INTRODUÇÃO

Edulcorantes são compostos químicos de origem natural ou sintética, que têm a propriedade de adoçar um alimento em substituição total ou parcial ao açúcar, já adoçantes de mesa é o produto formulado para conferir sabor doce aos alimentos e bebidas, constituído de edulcorantes.

Consumidores em geral, utilizam os adoçantes com a finalidade de reduzir calorias, existindo também grupos específicos que necessitam de sua utilização, como é o caso dos diabéticos. Embora os edulcorantes em uso no Brasil possuam valores de Ingestão Diária Aceitável (IDA), já estabelecidos pelo Comitê FAO/OMS JECFA, é recomendação deste e de outros Comitês que os países que os utilizam realizem estudos para gerar informações sobre os níveis de ingestão pela população em geral, afim de verificar se os consumidores estão excedendo os limites de ingestão recomendados.

## OBJETIVO

Avaliar a ingestão de edulcorantes através do consumo de adoçantes líquidos de mesa. Para tanto, pesquisa de campo foi realizada por meio da internet, tendo sido também avaliados aspectos socioeconômicos.

## METODOLOGIA

A pesquisa de campo foi realizada no período de Maio a Outubro de 2010, através do envio de e-mails para diversas regiões do Brasil, avaliando o consumo de adoçantes líquidos de mesa e o perfil destes consumidores.

O questionário foi aprovado pelo Comitê de Ética em Pesquisa da Unicamp, parecer n 365/2010, e os dados foram analisados através do programa Excel 2007.

## RESULTADOS E DISCUSSÃO

Por meio do questionário realizado, foram levantadas 1252 respostas. A região Sudeste foi a que mais se destacou com 67% das respostas, seguido da região Sul com 30% e as demais regiões 1% de representação dos dados obtidos.

O perfil dos consumidores é apresentado nas Figuras de 2 a 6.

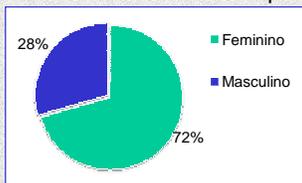


Figura 1. Gênero do total das respostas

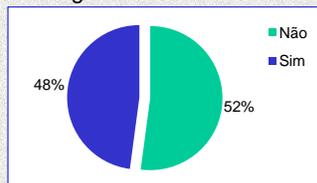


Figura 2. Consumo de adoçantes líquidos de mesa do total das respostas.



Figura 3. Renda dos consumidores de adoçantes (Salário mínimo em 10/03/2010 - R\$ 510,00)

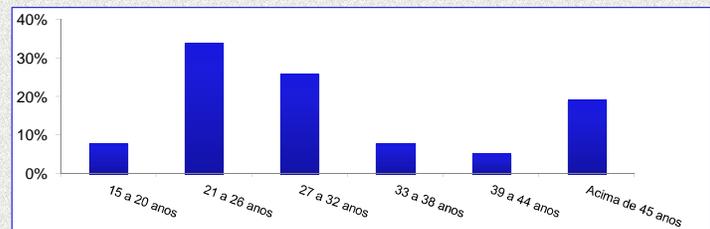


Figura 4. Faixa Etária dos consumidores de adoçantes

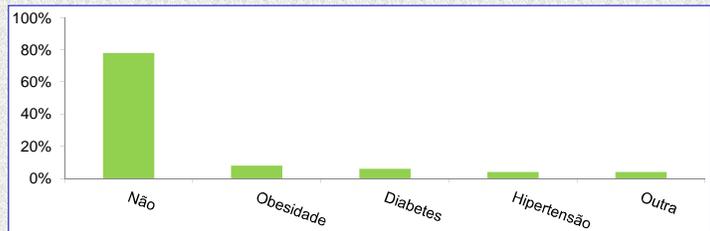


Figura 5. Consumidores que possuem ou não alguma patologia

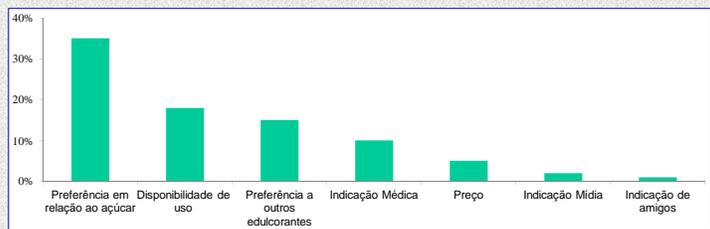


Figura 6. Motivo de uso dos adoçantes

## CONCLUSÕES

Os resultados corroboram a substituição, cada vez maior, do açúcar pelos adoçantes de mesa e indicam a necessidade de novos dados de exposição para atualizar a avaliação do risco que os edulcorantes oferecem à saúde dos consumidores.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- ABIAD. Associação Brasileira de Indústria de Alimentos Dietéticos e Para Fins Especiais. Mercado Light e Diet.2009. Disponível em:<http://www.abiad.org.br>. Acesso em: 09/04/2010.
- BRASIL. Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Portaria 540 - SVS/MS, de 27 de Outubro de 1997. Regulamento Técnico: Aditivos Alimentares. Diário Oficial da União, Brasília, 1997.
- BRASIL. Agência Nacional de Vigilância Sanitária. Resolução n 271 -SVS/MS de 22 de Setembro de 1995. "Regulamento Técnico para açúcares e produtos para adoçar". Diário Oficial da União, Brasília 1995.