



UNICAMP

Universidade Estadual
de Campinas

ESTUDOS DE RECEPÇÃO E AS MEDIACÕES CULTURAIS NA COPA 2010

Autor: Rafael Augusto Cornachione
Orientadora: Sílvia Cristina Franco Amaral

FEF - PIBIC/CNPq Unicamp

Mediações Culturais – Recepção – Copa do Mundo 2010

E-mail: rafa.cornachione@gmail.com



FEF

Faculdade de
Educação Física

Introdução

O avanço dos estudos de comunicação, a partir de perspectivas de diferentes áreas, nos permite uma troca de conhecimento e compreensão muito maior do que uma visualização dos temas de forma superficial. Isto corresponde a transdisciplinaridade. Muitos trabalhos fazem essa correlação, pela necessidade de adentrar em áreas que seus autores não dominam. Este é mais um deles. Reconhecemos que os esforços na percepção das relações entre Mídia e Esporte/Educação Física cresceram exponencialmente nos últimos anos. Compilações destes estudos são feitas de tempos em tempos, com o objetivo de relacionar as diferentes categorias de produção de pesquisa na área e ajudar novos autores a se orientarem e a orientarem a busca por novos questionamentos.

A unidade do conhecimento, é hoje, objetivo base de grande parte das pesquisas, e as pretensões deste estudo não diferem dessa linha de pensamento, procurando mesclar os conhecimentos básicos da Educação Física com teorias da comunicação e mais especificamente, dos Estudos Culturais Latino Americanos, liderados por Orozco Gomes e Martín-Barbero. Unindo idéias destes e outros pesquisadores, estudamos a recepção midiática durante a Copa do Mundo FIFA 2010. Para analisar esta recepção, utilizamos as ideias acerca das Mediações Culturais, que resumidamente seriam os tipos de interação entre sujeito e ambiente durante a recepção midiática.

Metodologia

A entrevista foi elaborada de forma a recolher e registrar, ordenadamente, dados para formar um perfil do sujeito da pesquisa. Foram confeccionadas cinco perguntas abertas acerca da família, percurso de vida e relação do sujeito com o esporte, na prática e ao assistir.

A segunda parte da metodologia abordou a recepção em si. Utilizando-se de uma filmadora, registramos quatro diferentes jogos da Copa do Mundo 2010 ao lado do sujeito. Um com sua família, dois com os amigos e mais outro momento em um bar, sem pessoas conhecidas ao indivíduo. Aliando as reações observadas na recepção, ao perfil desenhado pela entrevista procuramos enriquecer a análise dos dados.

Resultados e Discussão

As reações do sujeito foram divididas em sete categorias:

- 1 - Ligação com o esporte (LE): Comentários que façam referência a algum conhecimento previamente adquirido sobre o futebol.
- 2 - Transmissão esportiva (TM): Opiniões acerca das falas dos profissionais de mídia e imagens que possam chamar mais atenção, ou sobre o padrão e a qualidade da transmissão.
- 3 - Identificação com jogadores (IJ): Comentários e opiniões sobre os jogadores e técnicos da Copa do Mundo.
- 4 - Experiências anteriores (EA): Comentários geralmente alheios a partida, trazidos de experiências anteriores ou opiniões já formadas sobre acontecimentos durante o jogo.
- 5 - Publicidade e Consumo (PC): Alusões a marcas e patrocinadores durante os jogos, e como eles aparecem.
- 6 - Momento do jogo (MJ): Opiniões e reações a momentos específicos do jogo.
- 7 - Aspectos Intermediação (AIM): Momentos específicos do lugar de mediação que não poderiam acontecer em outros lugares.

Tipos de manifestação x Jogo

Tipo	Jogo 1	Jogo 2	Jogo 3	Jogo 4	Total
	BraXCor	BraXCosM	BraXPort	BraxHol	
LE	5	16	12	6	39
TM	12	13	4	2	31
PC	5	7	0	0	12
EA	7	34	17	6	64
IJ	7	23	7	3	40
MJ	9	22	15	10	56
AIM	0	7	7	3	17
Total	45	122	62	30	259*

Tabela 1 *Total Geral

Considerações Finais

Este trabalho teve por objetivo central, saber como as mediações culturais interferem no ato da recepção dos jogos da Seleção Brasileira na Copa do Mundo FIFA 2010. Trata-se de um estudo de caso único, pois buscamos por meio de observações da recepção midiática com uma pessoa "alheia" ao senso comum do mundo esportivo, perceber quais mediações estiveram presente neste ato. Concluímos que cada mediação tem seu jeito próprio de entendimento, e um caminho para observação.

Empiricamente, a atuação das mediações nos diferentes espaços de recepção e as influências do coletivo na formação da personalidade, perpassam pela subjetividade. A partir disso, podemos ter uma idéia das dificuldades encontradas em um estudo que não trabalha com dados numéricos concretos, "mergulhando" em abstração pura. Apesar disso, acreditamos ter cumprido nosso objetivo, que era acrescentar novas perspectivas aos estudos de recepção que aliam-se ao esporte

Bibliografia

- BETTI, M. . Esporte na mídia ou esporte da mídia?. Motrivivência, Florianópolis, v. 17, p. 107-111, 2002.
- GASTALDO, E. L. . A Recepção Coletiva de Futebol Miatizado: apontamentos etnográficos . In: XIV Compós, 2005, Niterói, RJ. CD-ROM da XIV Compós, 2005.
- _____. Pátria, chuteiras e propaganda: o brasileiro na publicidade da copa do mundo. São Paulo São Leopoldo/RS Annablume : Unisinos. 2002.
- LOPES, Maria Immacolata Vassallo de; BORELLI, Sílvia Helena Simões; RESENDE, Vera da Rocha. Vivendo com a telenovela: mediações, recepção, teleficcionalidade. São Paulo: Summus, 2002.
- MARTÍN-BARBERO, J. De los medios a las mediaciones – comunicación, cultura y hegemonía, México: G. Gili, 1987.
- OROZCO GÓMEZ, Guillermo. La audiencia frente a la pantalla. Una exploración del proceso de recepción televisiva. DIA- LOGOS de la comunicación, Lima, Perú, Felafacs, n. 30, jun./1991, p. 54-63.
- PIRES, G. L. . A pesquisa em educação física e mídia nas ciências do esporte: um possível estado atual da arte. Movimento (Porto Alegre), Porto Alegre, v. 9, n. 1, p. 09-22, 2003.
- SIGNATES, L. . Estudo sobre o conceito de mediação e sua validade como categoria de análise para os estudos de comunicação. In: Mauro Wilton de Sousa. (Org.). Recepção Mediática e Espaço Público: Novos Olhares. 01 ed. São Paulo: Sepac/Paulinas, 2006, v. , p. 55-79.
- WHITE, Robert. Recepção: a abordagem dos Estudos Culturais. Comunicação & Educação, Brasil, v. 4, n. 12, 2008.