

UNICAMP

ESTUDO SOBRE A PARTICIPAÇÃO NO MERCADO BRASILEIRO DE CAPITAL ABERTO DAS EMPRESAS DE TECNOLOGIA

Aluna: Calistênia Santana Mascarenhas – cali.smascarenhas@gmail.com

Orientador: Márcio Marcelo Belli – marcio.belli@fca.com

Palavras chaves: Empresa de tecnologia – precificação - participação.

PIBIC



FACULDADE DE CIÊNCIAS APLICADAS - FCA

INTRODUÇÃO

A pesquisa teve como propósito analisar o mercado de capitais, fazendo uma comparação entre empresas de tecnologia e empresas tradicionais no tocante a precificação e a presença no pregão da Bovespa.

O estudo teve como base a hipótese de que se é uma empresa de tecnologia, então é diferente das empresas tradicionais no tocante à precificação das ações e a participação nos pregões.

METODOLOGIA

O período de análise, correspondendo basicamente ao 1º trimestre de 2006 ao 3º trimestre de 2010. Para que o estudo fosse possível, foi elaborada duas amostras, a primeira de tecnologia (fabricantes de equipamentos eletrônicos, empresas produtoras de programas para computadores-softwares e tecnologia de informação) e a segunda a amostra comum (empresas tradicionais, indústria e comércio e extração de minérios).

No decorrer do estudo foram utilizados três importantes softwares, são eles: Economática para a coleta de dados. Ao fim da coleta, houve a preocupação que os dados passassem por tratamentos estatísticos, então foram usados os softwares SPSS e o Excel do pacote Microsoft Office.

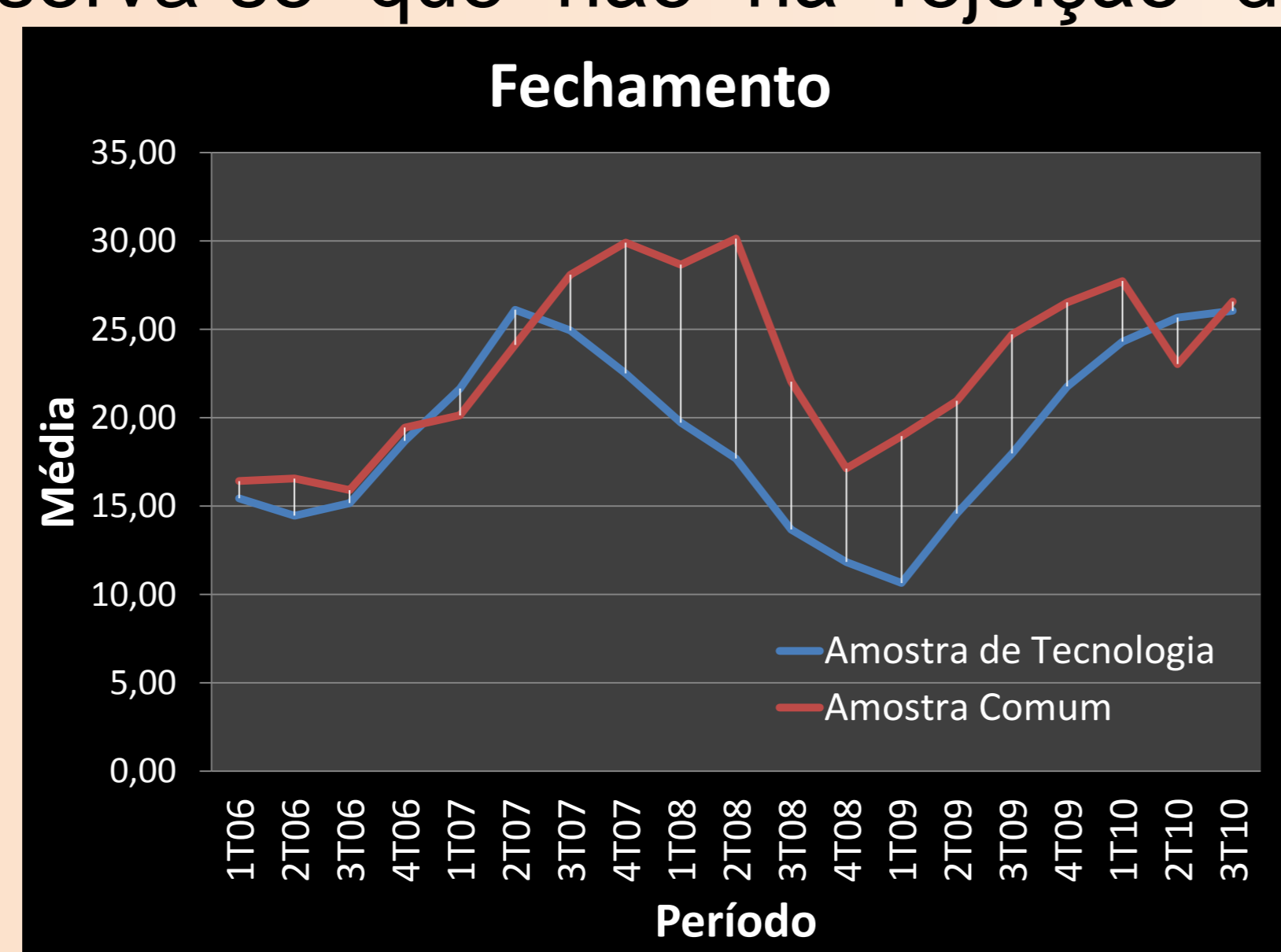
1º RESULTADO - FECHAMENTO

Gráfico: A média dos preços das ações da amostra de tecnologia mantém quase que todo o período abaixo da média da amostra comum. É perceptível que o período de crise econômica (2008 à 2009), resultou em um declínio na precificação de ambas as amostras.

P-Value: Com base no p-value que corresponde a 31,2%, sendo maior que o nível de significância que corresponde a 5% em um teste bicaudal, observa-se que não há rejeição da hipótese nula.

Test Statistics ^a	
	VARPRE
Mann-Whitney U	19434.500
Wilcoxon W	31215.500
Z	-1.010
Asymp. Sig. (2-tailed)	.312

a. Grouping Variable: TIPO



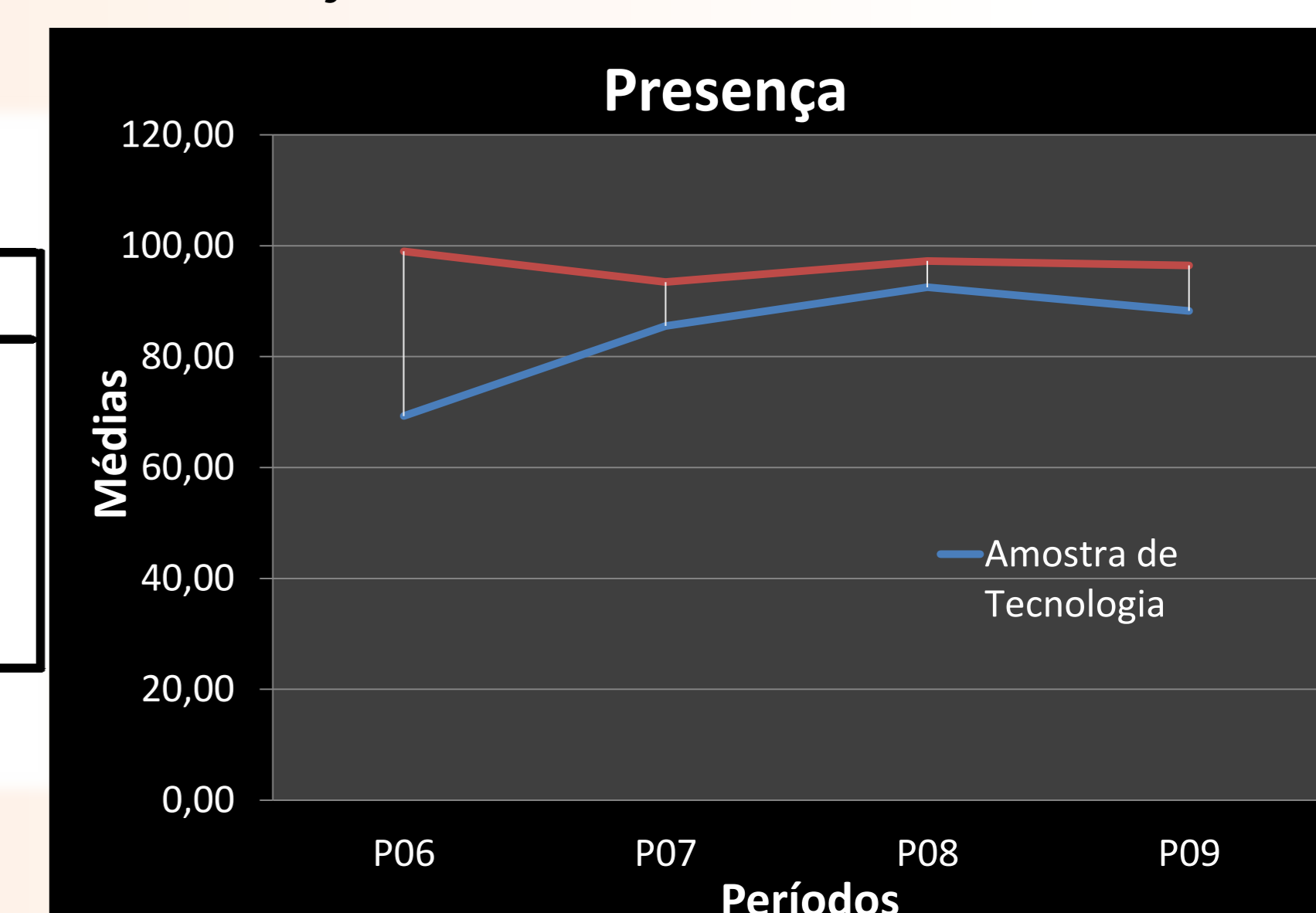
2º RESULTADO - PRESENÇA

Gráfico: É evidente a diferença entre as médias de presença no pregão entre as amostras, apresentando a amostra comum médias superiores. Contudo a amostra de tecnologia apresenta crescimento até 2008 e após apresenta declínio até 2009, período correspondente a crise econômica.

P-Value: Através do p-value corresponde a 1,3%, menor que o nível de significância de 5% em um teste bicaudal, é observado que a hipótese nula é rejeitada.

Test Statistics ^a	
	PRESENÇA
Mann-Whitney U	823.000
Wilcoxon W	1453.000
Z	-2.486
Asymp. Sig. (2-tailed)	.013

a. Grouping Variable: TIPO



CONCLUSÃO

Com base no estudo realizado conclui-se, que não há diferença entre as amostras no tocante a precificação das ações.

Mas levando em consideração a presença das empresas nos pregões, observa-se que há diferença entre as amostra de tecnologia e amostra comum.