

MUSEUS DE CIÊNCIA E DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA NO BRASIL – MAPEAMENTO DE UM TEMA DE PESQUISA

IFCH - INSTITUTO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS - DEPARTAMENTO DE HISTÓRIA (UNICAMP) e
MUSEU EXPLORATÓRIO DE CIÊNCIAS DA UNICAMP

Bolsista: Raquel Cardonha Piacenti

Orientadora: Profa. Dra. Cristina Meneguello

PIBIC/CNPq

PALAVRAS-CHAVE: Divulgação científica – Museus de Ciência – Museografia Científica – Educação não-formal

Introdução e Objetivos

Atualmente, existem cerca de 110 Centros e Museus de Ciência no Brasil. Esses museus têm em comum o objetivo de divulgar e promover a divulgação e a cultura científica por meio de exposições interativas, experimentos lúdicos, palestras, exposições itinerantes, empréstimo de materiais para exposições e aulas.

Nesse contexto, o projeto apresentava como principais objetivos a sistematização e o mapeamento de teses e dissertações recentes sobre museologia, a relação da educação formal e não-formal, e a divulgação do conhecimento através dos museus e centros de ciência, no Brasil.

Além disso, o projeto também previa a recepção e a organização do material para a Biblioteca do Museu Exploratório de Ciências da Unicamp.

Metodologia

A partir de alguns autores, como Maria Margaret Lopes, iniciou-se uma investigação de fontes bibliográficas que nos levaram a outras obras e outros nomes essenciais no meio acadêmico. Através da utilização da internet, da biblioteca e banco de dados, os títulos acerca da museologia e da divulgação científica foram surgindo sem qualquer dificuldade

Além disso, realizaram-se reuniões quinzenais com a Professora Cristina Meneguello, nas quais as leituras dos materiais coletados acontecia. A partir da leitura de alguns resumos e do histórico de pesquisa de alguns autores, algumas teses e dissertações foram escolhidas para dar o início ao estudo.

Resultados

Durante esse período de um ano o mapeamento das teses e dissertações foi realizado e sistematizado. Devido a amplitude de trabalhos produzidos, a sistematização não se restringiu as teses e dissertações, acoplando de uma forma geral as produções bibliográficas dos principais autores.

O inventário, que encontra-se dividido em: produções bibliográficas (teses, dissertações, livros e capítulos de livros publicados) e produções bibliográficas (artigos e publicações em revistas e anais de congressos); é constituído por **879 títulos**, sendo que 577 pertencem à categoria das produções bibliográficas acadêmicas.

Conclusões

As discussões realizadas durante a pesquisa nos permitiram perceber que através dessa nova proposta para os museus, estes começaram a procurar maior inserção na sociedade, tanto para estimular seu uso social, popularizando o conhecimento científico, quanto para conscientizar sobre a preservação da própria história. Os museus e os centros de ciência deixam de ser o local onde se armazena objetos antigos para ganhar espaço na vida cotidiana da comunidade.

Além disso, a museologia, já no processo de transformação de sua metodologia, assimilou seu papel educativo, e passou a se preocupar com a divulgação da ciência para as crianças e jovens nas idades escolares. A cooperação entre as escolas e os museus promove o enriquecimento das experiências e do aprendizado dos alunos, assim como suscita o aumento do seu gosto pela ciência.

Referências Bibliográficas

- BINA, Eliene Dourado. Museus: Espaços de comunicação, interação e mediação cultural. Actas do I Seminário de Investigação em Museologia dos Países de Língua Portuguesa e Espanhola, Volume 2, pp. 75-86
- CHAGAS, Isabel. Aprendizagem não formal/formal das ciências: Relações entre museus de ciência e escolas. Revista de Educação, 3 (1), p.51-59. Lisboa (1993).
- GARNER, H. The unschooled mind. New York: Pasic Books.1991.
- LOUREIRO, José Mauro M. Museu e Patrimônio Intangível. Revista Museu, 18 maio 2004.
- LOUREIRO, José Mauro M. Museu de ciência, divulgação científica e hegemonia. Ciência da Informação, Brasília, v. 32, n. 1, p. 88-103, 2003.
- MOREIRA, Ildeu de Castro. A inclusão social e a popularização da ciência e tecnologia no Brasil *In: Inclusão Social*. Vol. 1, No 2 (2006)
- SANTOS, Maria Célia T. Moura. MUSEU E EDUCAÇÃO: conceitos e métodos. Salvador: Centro Editorial e Didático da UFBA.