

# O JORNALISMO NA INTERNET: NOVOS PAPÉIS E ESTRUTURAS DE PRODUÇÃO



Este trabalho é licenciado sob Creative Commons Atribuição 3.0 Unported (CC BY 3.0)

**Bolsista:** Guilherme Bueno Pereira ([gob.bueno@gmail.com](mailto:gob.bueno@gmail.com))

**Orientador:** Prof. Dr. Hermes Renato Hildebrand ([hrenatoh@gmail.com](mailto:hrenatoh@gmail.com))

UNIVERSIDADE ESTADUAL DE CAMPINAS (UNICAMP)

SAE/UNICAMP - Quota de 01/agosto/2010 a 31/julho/2011

**Palavras-chave:** Internet – Jornalismo – Cultura Digital – Redes Sociais

## Introdução

É de comum conhecimento que o advento da Internet provocou profundas modificações no modo de se produzir, receber e tratar a informação. Diretamente afetado por este processo, o exercício do jornalismo, historicamente enraizado, imprescindível ao controle social e à cidadania, vem apresentando uma nova gama de impasses. Tem-se, dentre outros processos resultantes, que sua prática deixa de ser privilégio daqueles que o adotam como atividade profissional, já que, com acesso a ferramentas de produção e publicação, toda a sociedade, individualmente ou sob a forma colaborativa, passa a exercê-lo. Motivado por este contexto, suas próprias formas de capacitação universitária passam a ser questionadas. A renovação de paradigmas é necessária, mas enfrenta desafios, sobretudo, na busca por novos modelos rentáveis ou autossuficientes.

## Metodologia

Um levantamento bibliográfico precedeu a realização de análises e comparações que culminaram na elaboração de um modelo estrutural recorrente à publicação de notícias e informações. Em seguida, visando, sobretudo, a apropriação das interações colaborativas, foram listadas possibilidades de integração de serviços e, diante deste novo panorama, reconhecidos e propostos novos papéis do jornalismo.

## Resultados

Os resultados compreendem a reunião de dados e notícias em plataformas web, a criação de tabelas, a montagem de listas e a elaboração de representações visuais diversas (como o Modelo do Jornalismo, *Figura 1* deste painel). No entanto, destaca-se, sobretudo, o desenvolvimento de propostas de compreensão e conceitualização dos novos papéis e estruturas de produção da atividade jornalística.

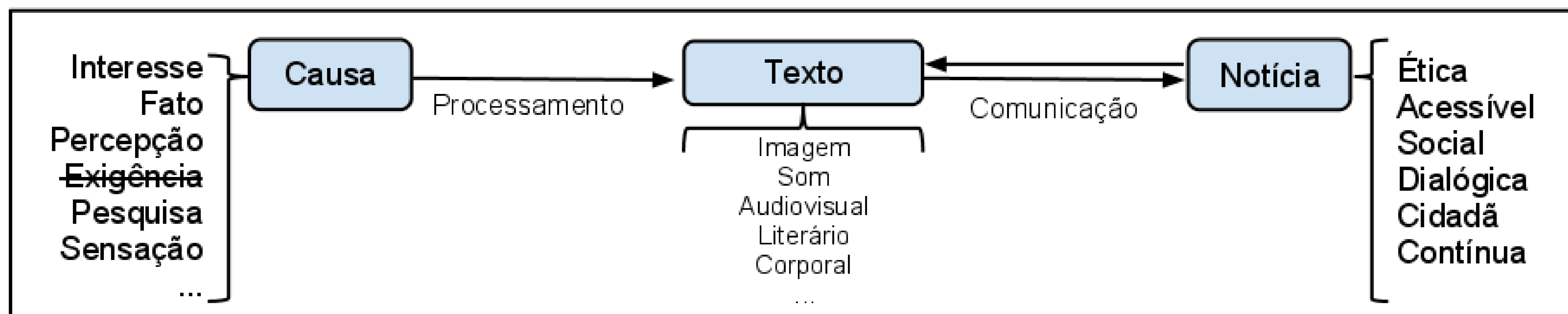


Figura 1 – Modlo do Jornalismo, embasado e elaborado pela pesquisa.

## Conclusões

Ressalto que o objetivo principal tenha sido alcançado e que a experiência adquirida é de extremo valor para realizações acadêmicas futuras. Destaco como um dos principais resultados não pretendidos, a percepção de um modelo de análise bastante aplicável a estas e muitas outras questões midiáticas, o da convergência que se efetiva por via dos fluxos de capital. O tema cultura digital é de extrema complexidade, embora seja aparentemente tratado com sensível deslumbramento diante das inovações tecnológicas. Creio ter adquirido forte bagagem argumentativa para combater o senso comum sobressalente nas ocasiões e eventos de que participar.

A pesquisa completa pode ser lida em: <http://issuu.com/guilhermebuenopereira/docs/web-jornalismo>

