

Título: A DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA EM HISTÓRIA E CIÊNCIAS HUMANAS NO BRASIL – INVENTÁRIO.

Unidade: IFCH – INSTITUTO DE FILOSOFIA E CIÊNCIAS HUMANAS - DEPARTAMENTO DE HISTÓRIA (UNICAMP) E MUSEU EXPLORATÓRIO DE CIÊNCIAS DA UNICAMP

Estudante: Jaqueline Moraes de Almeida - RA: 093895

Orientadora: Profa^a Dra^a Cristina Meneguello

Agência Financiadora: PIBIC/CNPq

Palavras-Chave: Divulgação Científica em Ciências Humanas – Ensino de História – Divulgação e Ensino Online à Distância

Introdução e Objetivos

Os objetivos principais dessa pesquisa foram o mapeamento e o inventário das iniciativas de divulgação e “vulgarização” do conhecimento histórico no Brasil. Esse foi um esforço inédito, e que resultou em um panorama que ajudou a compreender e tornar mais complexo o debate acadêmico, também relacionado ao ensino de História.

Além disso, a pesquisa teve grande desenvolvimento no domínio do Museu Exploratório de Ciências da Unicamp. Este espaço, além de oferecer diversas atividades voltadas ao público, é responsável pela realização da Olimpíada Nacional em História do Brasil, a qual ocorre desde 2009.

Metodologia

Além das leituras associadas ao tema da divulgação, vulgarização e ensino de História, alguns materiais foram alvos da pesquisa, tais como: as revistas de bancas, artigos, livros, filmes, documentários, minisséries. Outros foram: as revistas eletrônicas, blogs, jogos on-line e para games, sites e redes sociais. Além dos eventos: exposições, palestras, cursos, entre outros.

Obviamente, esta grande quantidade de materiais impossibilita um levantamento completo; mas, por outro lado, esclarece o quão vasto é esse domínio de divulgações científicas direcionadas ao grande público.

Resultados

Além do levantamento de materiais de divulgação em História, a pesquisa suscitou uma série de debates entre leigos e pessoas envolvidas no ensino de História. Inclusive, um blog foi criado na intenção de disponibilizar os materiais recentemente divulgados, constituindo-se também como espaço de discussões.

Outros resultados: criação de gráficos sobre os livros de “História” mais vendidos nos últimos anos; entrevistas com o corpo editorial de algumas revistas, como a *RBN* e *Aventuras na História*; participação em eventos, como a

Olimpíada Nacional em História do Brasil; visita a museus e exposições.

Conclusões

A sociedade está cercada por informações de todos os tipos; informações que chegam a uma velocidade demasiadamente alta, em um mundo que também está rápido e bastante prático. A quantidade de pessoas que tem acesso à leitura, à internet, à televisão, entre outros, também colabora na divulgação de notícias, programas e afins. Além disso, cresce o número de estudantes nas universidades e, conseqüentemente, as publicações e os debates aumentam.

Infelizmente, devido às normas técnicas exigidas, este relatório não abrange todas as atividades e estudos desenvolvidos durante a vigência da bolsa. As publicações continuam e em uma intensidade cada vez mais alta. Seria interessante, é verdade, a continuação dos estudos; todavia, as questões que os envolvem já foram levantadas, questionadas, discutidas e algumas foram expostas: um passo inicial fundamental e importante.

[...] A ideia de um tempo teleológico é extremamente atraente, principalmente em uma época de instabilidade, mudanças e transformações rápidas que alteram o modo de vida das pessoas. Tais obras atraem muitos leitores, porque utilizam uma linguagem acessível, romanceiam os fatos históricos, aproximam personagens históricos do cotidiano, mesmo quando destacam o exótico e o diferente, e também porque a temporalidade com que elas trabalham – e que historiadores não mais trabalham, é a temporalidade linear progressiva.

- Raquel Glezer -

Referências Bibliográficas

BLOCH, Marc. *Apologia da História* ou O Ofício do Historiador. Rio de Janeiro: Zahar, 2001. - CERTEAU, Michel de. *A Escrita da História*. São Paulo: Martins Fontes, 1990. - CHARTIER, Roger. *A História Cultural entre as práticas e as representações*. Lisboa: Difel, 1988. - GUINZBURG, Carlo. *O Queijo e os Vermes*. São Paulo: Companhia das Letras, 2006. - MASTROCOLA, Marcela Rosa. *Aventuras na História*: intermediários culturais, mercado editorial e cultura de consumo. In: *Revista Anagrama*, Vol. 2, nº 1, 2008. - *A Divulgação do Conhecimento Histórico*: Uma conversa com a professora Raquel Glezer. Disponível em: <<http://www.fafich.ufmg.br/temporalidades/pdfs/2p236.pdf>>. - Os textos de Raquel Glezer podem ser acessados a partir do endereço eletrônico <<http://www.raquelglezer.pro.br/paginasASP/eedicoes.asp>>.

