



UNICAMP

# Estudo da logística na distribuição de produtos orgânicos comercializados na cidade de Limeira-SP: Proposta de criação de um modelo de gestão.

Luis Felipe Fregonezi Ferraz (graduando, luis.ferraz@fca.unicamp.br)  
Sandra Francisca Bezerra Gemma (orientador, sandra.gemma@fca.unicamp.br)

**FACULDADE DE CIÊNCIAS APLICADAS - FCA**



Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico



**Palavras-chave:** Logística – Gestão do agronegócio – Agronegócio – Alimentos orgânicos

## INTRODUÇÃO

O projeto teve como objetivo mapear a logística de distribuição dos produtos orgânicos comercializados em Limeira e região e construir um modelo de gestão aplicado, com base nos problemas identificados e informações do projeto antecessor do aluno, “Estudo sobre produtos orgânicos cultivados e comercializados na cidade de Limeira/SP e Região”.

Através da revisão teórica analisaram-se as formas de escoamento e comercialização de produtos orgânicos. Para o tema, o aluno juntamente com sua orientadora procurou identificar formas de otimização da gestão de distribuição dos alimentos e o armazenamento e a preservação dos padrões orgânicos desde a unidade produtora até o consumidor final.

## METODOLOGIA

Os objetivos do estudo foram, primeiramente, revisar a bibliografia, coletar dados de pesquisa e classificar os dados por interesse de estudo pertinentes ao modelo de gestão proposto.

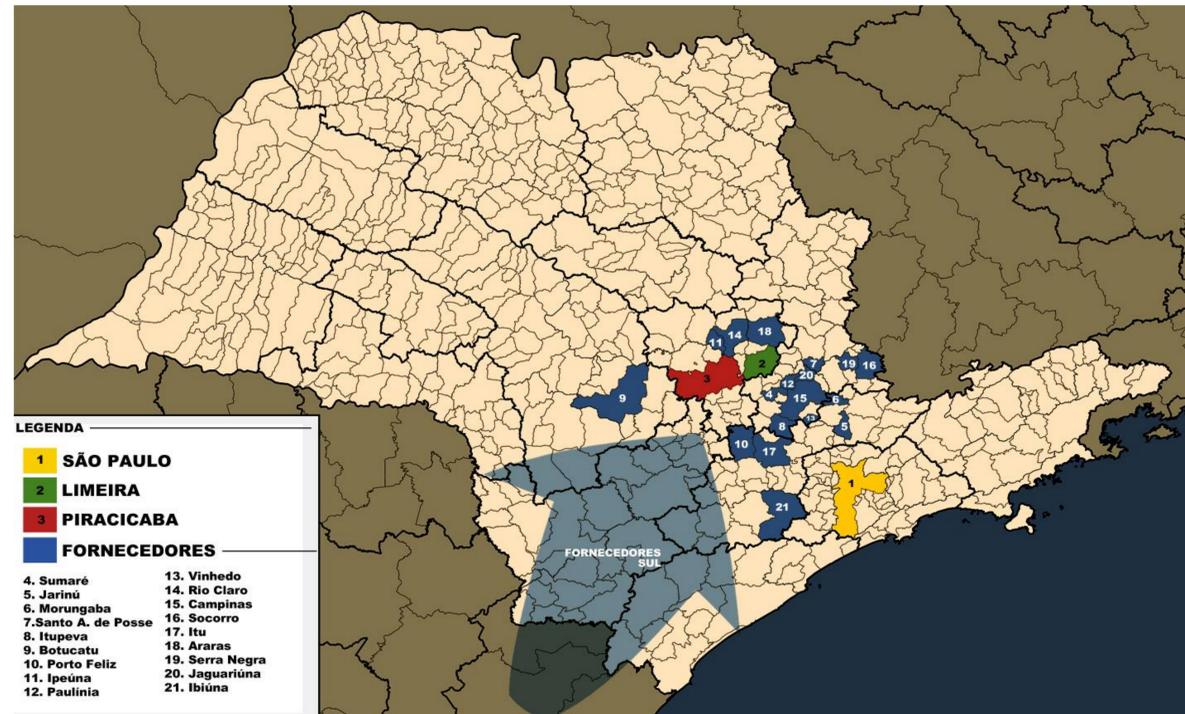
O projeto apresentado teve como início a revisão bibliográfica pertinente ao tema estudado, focando em abordagens sobre cadeias agroindustriais e distribuição de alimentos. Através da construção e atualização do mapa logístico, notou-se a concentração da distribuição dos produtos para Piracicaba e Limeira e nas micro regiões em torno da cidade de Campinas, tendo como Ibiúna o ponto de coleta mais distante, com cerca de 201km de Limeira.

Conforme previsto no cronograma de atividades, o aluno desenvolveu, no primeiro semestre de vigência da pesquisa, o levantamento teórico dos temas referentes ao assunto de interesse, assim como o preparo para a continuidade do estudo em seu trabalho de conclusão de curso, que será realizado durante o ano de 2012.

## RESULTADOS

Devido a interrupção do projeto de pesquisa em função do cancelamento da bolsa PIBIC/CNPq no mês de novembro, o aluno focou na abordagem teórica da pesquisa desenvolvida, aprofundando os estudos e visando a continuidade do mesmo no ano posterior à pesquisa, conforme justificado na emissão do relatório parcial/final.

Através de estudos teóricos, observou-se que a maior representatividade do transporte rodoviário não significa maior produtividade, pois o Brasil é ineficiente comparado aos países desenvolvidos citados, sendo que a produtividade do transporte rodoviário brasileiro é 22% inferior ao dos Estados Unidos (CEL et al., 2002).



Mapa 1. Logística de distribuição de alimentos orgânicos nas cidades de Limeira e Piracicaba.

No agronegócio, este movimento, de acordo com (BATALHA et al., 2007), é reforçado pelos fortes avanços da biotecnologia. A necessidade das transformações devem-se ao posicionamento estratégico das empresas, a área de produção e as cadeias produtivas. Entende-se que, para o sucesso de toda a cadeia, é necessária a diferenciação dos produtos, com o objetivo de conquistar novos mercados e definir altos padrões de qualidade oferecidos.

Portanto, (BATALHA et al., 2007) argumenta que a biotecnologia e o uso da tecnologia da informação reforçará todo o processo ao criar atributos específicos a certas variedades através do desenvolvimento de sistemas de informação apropriados à produção orgânica.

## CONCLUSÃO

O desenvolvimento de novas tecnologias da informação resulta em um melhor aproveitamento dos métodos de produção, além do aumento da eficácia e eficiência no transporte e conservação dos alimentos, no qual exigem atenção para a manutenção dos padrões de qualidade.

No caso da logística na distribuição de produtos orgânicos, entende-se que o agente estudado responsável pela comercialização dos produtos distribui os mesmos em unidades de comercialização primária e secundária e com isso, pode-se concluir que a utilização de ferramentas de controle de distribuição em Supply Chain se faz necessário em toda a cadeia para promover a melhoria contínua nos processos e no melhor atendimento ao consumidor final.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BATALHA, M. O.; BUAINAIN, A. M. **Cadeia produtiva de produtos orgânicos** / Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, Secretaria de Política Agrícola, Instituto Interamericano de Cooperação para a Agricultura ; Brasília: IICA : MAPA/SPA, 2007.

CENTRO DE ESTUDOS EM LOGÍSTICA (CEL); CONFEDERAÇÃO NACIONAL DOS TRANSPORTES (CNT). **Transporte de carga no Brasil: ameaças e oportunidades para o desenvolvimento do país.** Rio de Janeiro, set. 2002. Disponível em: <<http://www.coppe.ufrj.br>>. Acesso em: 15 jan. 2011.