



H0803

A COMUNICAÇÃO POPULAR E OS MOVIMENTOS DE MORADIA

Débora Zanini do Nascimento (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Luciana Ferreira Tatagiba (Orientadora), Instituto de Filosofia e Ciências Humanas - IFCH, UNICAMP

As pesquisas científicas na área de cultura e política que abordam o tema sobre os meios de comunicação, mídias e sociedade civil avançaram muito nos últimos anos. Caminhando para o consenso de que os meios massivos de comunicação exercem grande influência sobre a sociedade, pode-se enquadrá-los, atualmente, na lista dos principais aparelhos da construção hegemônica. É nesta conjuntura que surgem, simultaneamente, os meios alternativos de comunicação como uma forma de reação dos setores excluídos deste importante espaço público. Utilizando-se da internet, estes meios alternativos têm como função primordial, publicar as ideias e debates que são excluídos dos grandes meios de comunicação em massa. Porém, neste espaço alternativo em que deveriam surgir as vozes dos atores sociais, a utilização da internet como ferramenta para grupos políticos e movimentos sociais que se opõem à lógica vigente é muito inicial. Utilizando-se dos vídeos encontrados na pesquisa anterior, com a temática 'Moradia de São Paulo', a pesquisa pretendeu entender quais são os reais usos que os setores excluídos das grandes mídias têm destas novas formas de comunicação, como a internet e suas redes sociais.

Comunicação - Movimentos sociais - Democracia