



H0712

**A TEORIA DO CONSUMO - MICROFUNDAMENTOS E DETERMINANTES**

Danilo Sartorello Spinola (Bolsista PIBIC/CNPq) e Prof. Dr. Antonio Carlos Macedo e Silva (Orientador), Instituto de Economia - IE, UNICAMP

Esta iniciação propõe uma investigação introdutória dentro da perspectiva da história do pensamento econômico, acerca de alguns dos debates que permearam os micro-fundamentos do conceito macroeconômico “consumo agregado”. Tal investigação é baseada em um levantamento bibliográfico pautado por textos de alguns dos mais importantes autores que discutiram a questão do consumo e de manuais de microeconomia utilizados como apoio à leitura. O recorte temporal utilizado se inicia a partir do “nascimento da macroeconomia” na teoria geral de Keynes (1936), passando pela abordagem da Síntese Neoclássica<sup>1</sup> e encerrando a análise com a crítica monetarista em meados da década de 1960.

(1) A divisão histórica por correntes de pensamento foi realizada a partir da definição utilizada por SNOWDON & VANE (2005).

Consumo - Macroeconomia - Keynesianismo