



A0077

**ARTE, POLÍTICA E COMUNICAÇÃO NOS TRABALHOS INSERÇÕES EM CIRCUITOS IDEOLÓGICOS DE CILDO MEIRELES E OUTDOORS NAS RUAS DE SÃO PAULO DE NELSON LEIRNER**

Bruno Sayão (Bolsista SAE/UNICAMP e IC CNPq) e Profa. Dra. Sylvia Helena Furegatti (Orientadora), Instituto de Artes - IA, UNICAMP

O projeto faz uma análise dos trabalhos *Inserções em circuitos ideológicos*, 1970, de Cildo Meireles e *Outdoors nas ruas de São Paulo*, 1968, de Nelson Leirner. Esse estudo parte da dimensão artística dos trabalhos para relacioná-los com o contexto social em que foram realizados. *Inserções em circuitos ideológicos* dividem-se em duas partes: *Projeto Coca-Cola* (inscrição de mensagens em garrafas de refrigerante) e *Projeto cédula* (inscrição de mensagens em notas de dólar e cruzeiro). Já *Outdoors nas ruas de São Paulo* é a primeira experiência brasileira de que se tem registro no uso de outdoor como suporte de arte. A princípio, os projetos estabelecem uma relação direta com os espectadores, independentemente da censura estatal e das instituições artísticas, embora posteriormente seus registros tenham sido assimilados pelo sistema de arte. A mensagem política evidente no trabalho de Meireles e a ousadia de Leirner ao anunciar o prazer sexual como mercadoria, dialogam diretamente com o cenário em que foram criados: a repressão política exercida pelo Estado e a consolidação da indústria cultural brasileira. Nos dois trabalhos é possível reconhecer uma tensão política e a busca de um espaço diferenciado de expressão.

Arte brasileira - Cildo Meireles - Nelson Leirner