



H0698

ESTUDOS DE RECEPÇÃO E AS MEDIAÇÕES CULTURAIS NA COPA DO MUNDO 2010

Rafael Augusto Cornachione (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Sílvia Cristina Franco Amaral (Orientadora), Faculdade de Educação Física - FEF, UNICAMP

Este trabalho teve por objetivo central, saber como as mediações culturais interferem no ato da recepção dos jogos da Seleção Brasileira na Copa do Mundo FIFA 2010. Trata-se de um estudo de caso, pois buscamos por meio de observações da recepção midiática com uma pessoa “alheia” ao mundo esportivo perceber quais mediações estiveram presente neste ato. Uma observação participante, no momento da recepção e em contextos diversos, nos possibilitou apreender comentários, expressões corporais e relações com o ambiente e os tipos de mediações presentes nestas manifestações. Usamos as definições de mediação como socialidade e ritualidade, duas noções ligadas ao memorial histórico individual e coletivo do sujeito, formadas a partir de processos midiáticos e interações sociais. A tecnicidade, neste estudo, constituiu-se norteadora, como “categoria-mãe”, não entendida como operação tecnicista do processo de comunicação, mas como instrumento de análise e formação de discurso, e de uma cultura midiática. Desta forma, pudemos compreender a recepção dos jogos e conceber nosso estudo de caso.

Mediações - Recepção - Copa do Mundo 2010