



H0697

A COPA DO MUNDO E AS ELEIÇÕES PARA PRESIDENTE DA REPÚBLICA NO BRASIL: MÍDIA E PROMESSAS DURANTE O MUNDIAL DE 2010

Alessandro de Martin Truzzi (Bolsista PIBIC/CNPq - AF) e Profa. Dra. Silvia Cristina Franco Amaral (Orientadora), Faculdade de Educação Física - FEF, UNICAMP

A Copa do Mundo de futebol e as eleições para Presidente da República do Brasil foram dois importantes eventos, para a população brasileira, que ocorreram no ano de 2010. O primeiro na parte esportiva, pois a seleção brasileira de futebol representa o país no esporte “anunciado pela mídia” como o mais popular entre os brasileiros; e o outro na esfera política, já que trata da escolha do principal cargo executivo do país. Na época de realização dos jogos na África do Sul, foram iniciadas as campanhas políticas dos candidatos. Como estamos acostumados a ouvir no senso comum que vários temas são deixados de lado, nas reportagens, quando o assunto é o futebol, resolvemos estudar esta temática. Com isso, o objetivo central deste estudo foi, por meio de análise de conteúdo das revistas selecionadas (*Veja e Carta Capital*), observar se no período da Copa do Mundo existiu uma tendência no foco da mídia de apenas veicular reportagens ligadas ao futebol e se ocorreu influência deste evento sobre as eleições. Foi possível observar que, mesmo com uma grande quantidade de reportagens sobre a Copa do Mundo, nas revistas, não é possível afirmar que existiu uma mudança de foco apenas para esse evento e no caso das eleições, as reportagens continuaram tratando-a normalmente. Não encontramos relação entre os eventos nas revistas analisadas. Estes dados não são generalizáveis para todas as mídias, sendo que sugere-se que outros estudos sejam realizados sobre outros veículos midiáticos.

Copa - Eleições - Mídia