



H0715

**CONSTRUÇÃO E ANÁLISE DE INDICADORES DE COEFICIENTES DE COMÉRCIO CONJUNTURAIS PARA A ECONOMIA BRASILEIRA**

Livia Yumi Teraoka (Bolsista PIBIC/CNPq) e Prof. Dr. Celio Hiratuka (Orientador), Instituto de Economia - IE, UNICAMP

Este estudo teve por objetivo a implementação de uma metodologia que permitisse acompanhar de maneira conjuntural os coeficientes de comércio setorial da indústria brasileira para os anos de 1996 a 2010, abarcando tanto a evolução dos coeficientes de exportação (exportações sobre produção) quanto dos coeficientes de penetração das importações (importações sobre o consumo aparente). Além disso, para uma melhor análise desses indicadores, classificaram-se os setores estudados de acordo com sua categoria de uso: bens de capital, bens intermediários, bens de consumo duráveis e bem de consumo semiduráveis e não duráveis. Assim, o estudo dos indicadores permite afirmar que o coeficiente de exportação para as quatro categorias de uso apresentam aumento até o ano de 2006, ano que os mesmos apresentam uma inflexão em sua trajetória, devido à valorização do câmbio e a expansão do mercado interno. Já análise do coeficiente de penetração das importações mostra que há um aumento das importações em relação ao consumo aparente no ano de 2006, devido também à valorização do real e ao aumento do mercado interno. No entanto, o aumento das importações se dá em um contexto de complementar a produção nacional, e não substituí-la.

Comércio internacional - Coeficientes de exportação - Importação