



H0843

**AS EMPRESAS DE CONSULTORIA NA PRODUÇÃO E CIRCULAÇÃO DE INFORMAÇÕES NO TERRITÓRIO BRASILEIRO: UM ESTUDO DA KPMG INTERNATIONAL**

Sueli Almeida dos Santos (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Adriana Maria Bernardes da Silva (Orientadora), Instituto de Geociências - IG, UNICAMP

O atual período da globalização é marcado pela importância crescente da informação na organização e reorganização espacial. A presente pesquisa buscou compreender a produção e a circulação de informações no território brasileiro através das ações das grandes empresas de consultoria. Para tanto, nesta pesquisa, buscamos investigar a rede de escritórios da empresa de consultoria - a KPMG International - no território nacional, identificando a sua topologia no Brasil, a evolução da sua rede de escritórios, assim como a tipologia de informações produzidas por esta empresa. Como resultado, obtivemos que a rede da KPMG International está presente em 150 países, com 138.000 funcionários e em 2010 teve um faturamento de 20,63 bilhões de dólares. Atualmente no Brasil, a empresa possui escritórios em 20 cidades, com 4.000 funcionários e o seu faturamento no ano de 2010 foi de 538 milhões de reais. Analisando a distribuição dos escritórios da KPMG no território nacional, identificamos que dos seus 33 escritórios, 16 estão presente na região Sudeste, tendo o seu escritório principal localizado na cidade de São Paulo, onde a empresa possui cinco escritórios, revelando assim a importância da metrópole paulista como centro de gestão dos negócios no país.

Território brasileiro - Informação - Grupo KPMG International