



H0636

ESTUDO SOBRE A RELAÇÃO ENTRE VALOR PATRIMONIAL E VALOR DE MERCADO DAS EMPRESAS DE TECNOLOGIA NO BRASIL

Rodrigo Matsunaga (Bolsista PIBIC/CNPq) e Prof. Dr. Marcio Marcelo Belli (Orientador), Faculdade de Ciências Aplicadas da Unicamp - Limeira - FCA, UNICAMP

Trabalhos recentes, a maioria realizados no exterior, têm apontado para diferenciação na avaliação de mercado de empresas consideradas de tecnologia. O mercado parece projetar ganhos futuros nestas empresas e as precificam acima da média dos preços de outros tipos de empresas, devido à sua capacidade e qualidade inovadora. A seguinte pesquisa tem como finalidade demonstrar o comportamento dos dados de mercado e contábeis das empresas de tecnologia brasileiras na BOVESPA. Para a comparação de dados, foram utilizadas as empresas tradicionais, nomenclatura dada às empresas que participam de mais de sessenta por cento das transações feitas na Bolsa de Valores de São Paulo. Nos dados da pesquisa constam: Valor Patrimonial e Valor de Mercado das empresas para que então pudesse ser calculado o quociente Market-to-Book Value (ou PV/PL). Como meio de prova, foi utilizada a ferramenta estatística de teste de hipótese, o qual demonstra se um comportamento será o mesmo em uma população ou não, de acordo com cálculos feitos com base em seu comportamento. Devido à disposição que os dados se encontravam o teste de hipótese mais adequado foi o teste U de Mann Whitney, o qual é utilizado para testar se duas amostras independentes provêm de populações com médias iguais.

Empresas de tecnologia - Market to Book Value - Valor de mercado e patrimonial