



H0701

O JORNALISMO NA INTERNET: NOVOS PAPÉIS E ESTRUTURAS DE PRODUÇÃO

Guilherme Bueno Pereira (Bolsista SAE/UNICAMP) e Prof. Dr. Hermes Renato Hildebrand (Orientador), Instituto de Artes - IA, UNICAMP

É de amplo conhecimento que o advento da Internet provocou profundas modificações no modo de se produzir, receber e tratar a informação. Diretamente afetado por este processo, o exercício do jornalismo, historicamente enraizado, imprescindível ao controle social e à cidadania, vem apresentando uma nova gama de impasses. Tem-se, dentre outros processos resultantes, que sua prática deixa de ser privilégio daqueles que o adotam como atividade profissional, já que, com acesso a ferramentas de produção e publicação, toda a sociedade, individualmente ou sob a forma colaborativa, passa exercê-lo. Motivado por este contexto, suas próprias formas de capacitação universitária passam a ser questionadas. A renovação de paradigmas é necessária, mas enfrenta desafios, sobretudo, na busca por novos modelos financeiramente rentáveis ou autossuficientes. Em meio a um cenário propício ao debate, o presente estudo toma como objeto de estudos e análises a produção jornalística para a Internet. Para tanto, um levantamento bibliográfico precedeu a realização de análises e comparações que culminaram na elaboração de um modelo estrutural recorrente à publicação de notícias e informações. Em seguida, visando, sobretudo, a apropriação das interações colaborativas inerentes ao meio, foram listadas possibilidades de integração de serviços e, diante deste novo panorama, reconhecidos e propostos novos papéis do jornalismo.

Jornalismo - Internet - Informação