



H0736

A FALA DO PRESIDENTE LULA: UMA ANÁLISE SOCIOLINGUÍSTICA DAS ESTRATÉGIAS DE ESTILIZAÇÃO NO DOCUMENTÁRIO

Lucas Gurgel (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Anna Christina Bentes da Silva (Orientadora), Instituto de Estudos da Linguagem - IEL, UNICAMP

Com o objetivo de descrever o processo de estilização da fala do ex-presidente Luiz Inácio Lula da Silva, este projeto contribui para o enriquecimento dos estudos sobre as relações entre linguagem política e sobre as estratégias mobilizadas por um representante máximo da política brasileira, por obtermos tal fato. Nossa hipótese inicial era de que Lula modificava sua fala em função de seus ouvintes, muitas vezes nos mesmos ambientes (como analisado no documentário *Entreatos – Lula a 30 dias do poder*, de João M. Salles), caracterizado por Bell (2001) como *design de audiência*. Entretanto, ao transcrevermos o material, constatamos que as características da fala de nosso sujeito não são realizadas conforme seus interlocutores, mas são produzidas a partir da instauração de tópicos discursivos durante as interações sociais as quais participa. Nossa pesquisa também resultou na descrição das marcas sintáticas e morfológicas da fala de Lula, apontando para uma equivalência dessas ocorrências tanto em interações formais (coletivas de imprensa) quanto nas informais (camarins), demonstrando um desempenho semelhante nos diversos eventos de fala – sustentados e conduzidos pela progressão tópica. Além disso, está em curso um levantamento sócio-histórico de Lula a fim de compreender sua fala como resultado de sua trajetória pública e sua ascensão política.

Lula - Estilização - Audiência