



H0637

ESTUDO SOBRE OS EFEITOS DA CRISE FINANCEIRA NA RENTABILIDADE E LUCRATIVIDADE DAS EMPRESAS DE TECNOLOGIA NO BRASIL

Thiago Henrique Garcia da Silva (Bolsista SAE/UNICAMP) e Prof. Dr. Marcio Marcelo Belli (Orientador), Faculdade de Ciências Aplicadas da Unicamp - Limeira - FCA, UNICAMP

Este projeto de pesquisa visa à análise dos efeitos da crise financeira sobre a rentabilidade das empresas de tecnologia brasileiras que fazem ofertas públicas de ações na BM&F Bovespa. Desta forma o objetivo desta pesquisa é verificar se a crise econômica afetou de maneira significativa a rentabilidade dessas empresas e também, como objetivo secundário, se o efeito da crise na rentabilidade das etecs (empresas de tecnologia) é igual ao efeito nas empresas tradicionais do mercado financeiro (Indústria química, automotiva, mineração e extração etc.). Para realização desta pesquisa utilizamos o software Economática para adquirir os dados referentes a rentabilidade das empresas no período compreendido de 2006 a 2009. E também o software IBM SPSS Statistics para verificar a igualdade das médias dos dois grupos de empresas através do teste U – Mann-Whitney. Obteve-se como resultados a confirmação de que a crise financeira afetou de maneira significativa a rentabilidade das etecs e que este efeito pode ser observado de maneira igual/equivalente nas empresas de tecnologia.

Empresas de tecnologia - Características patrimoniais - Resultados contábeis