



H0553

INSERÇÃO DAS FILIAIS BRASILEIRAS NAS ESTRATÉGIAS GLOBAIS DE EMPRESAS TRANSNACIONAIS

Monique Mayume Shiratori (Bolsista SAE/UNICAMP) e Prof. Dr. Fernando Sarti (Orientador), Instituto de Economia - IE, UNICAMP

A relevância das empresas transnacionais para a obtenção de um maior dinamismo da estrutura industrial brasileira parece, de certa forma, evidente, mas qual é a relevância das subsidiárias brasileiras para a suas matrizes ? Percebe-se que essa questão é relevante ao se verificar que quanto mais importante é a filial para a corporação, maior a possibilidade de manutenção de investimentos no país, além dos impactos positivos desses investimentos sobre a produtividade, a competitividade e o desenvolvimento tecnológico da indústria brasileira. Nesse trabalho, comparou-se o faturamento obtido no Brasil com o faturamento mundial das corporações estrangeiras com o objetivo de mensurar a importância das filiais brasileiras para suas matrizes. Para calcular esse indicador para os anos 2000 e 2005, foi necessário fazer um levantamento de dados tanto das filiais brasileiras quanto das corporações. Os resultados encontrados mostram que nesse período, as filiais brasileiras perderam importância dentro das corporações. Enquanto em 2000, a participação para a amostra de 40 empresas era de 7,65% no total das vendas globais, em 2005, essa participação reduziu-se para 7,57%, o que indica que as grandes empresas internacionais estão focando em outros mercados mais dinâmicos do que a economia brasileira.

Empresas transnacionais - Investimento direto estrangeiro - Globalização