



H0542

**A MEMÓRIA COMUNICACIONAL DOS JINGLES E AS RELAÇÕES ESTABELECIDAS COM A SOCIEDADE BRASILEIRA**

Nicole de Araújo Sacramento Jardim (Bolsista SAE/UNICAMP) e Profa. Dra. Vera Regina Toledo Camargo (Orientadora), Instituto de Artes - IA, UNICAMP

A utilização de jingles na comunicação radiofônica é uma das maneiras mais populares de divulgação publicitária, e essa forma de propaganda estabelece profundas relações com a sociedade, atuando também no imaginário coletivo. Nesse trabalho, através da revisão bibliográfica e do levantamento de jingles, compreendidos entre a década de 30 até os dias atuais, proporcionou uma retrospectiva da história do Rádio, passando pelo conceito de publicidade em que o jingle está inserido, e uma análise desses com a sociedade e época a que pertenceu. Dessa forma, foi possível construir relações contendo a cronologia dos jingles e a realização de um levantamento das mudanças políticas, econômicas e sociais da nossa sociedade. Diante da investigação foi possível concluir que os jingles influenciavam, e ainda hoje influenciam, uns com mais eficácia outros menos, e também na maneira em que o jingle é veiculado, dessa forma os produtos (peças) são mais aceitos e consumidos pela sociedade.

Comunicação - Jingles - História do rádio