



H0666

DINÂMICAS DA REORGANIZAÇÃO DO ESPAÇO NA CIDADE DE CAMPINAS: O SHOPPING CENTER PARQUE D. PEDRO (UM OBJETO TÉCNICO - INFORMACIONAL

Renan Lélis Gomes (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Adriana Maria Bernardes da Silva (Orientadora), Instituto de Geociências - IG, UNICAMP

O *Shopping Center* Parque D. Pedro polariza a Região Metropolitana de Campinas, abrangendo uma área de 3.673km² com mais de 2,3 milhões de habitantes. Trata-se de uma forma dotada da força de gerar novos processos de valorização do espaço, padrões de consumo e relações cotidianas para o território de Campinas e região. Nesta pesquisa analisamos as dinâmicas da reorganização do espaço através da difusão do fenômeno *Shopping Center*, analisando como esta forma geográfica se insere e impulsiona novos processos relativos à urbanização de Campinas e do Brasil. Consideramos que o *Shopping Center* é uma forma (um objeto) situada numa trama sistêmica de objetos: rodovias, telecomunicações, energia, salas de cinema, cadeias de fast-food, franquias, entre outros elementos. Por sua vez, ações também sistêmicas, relacionam-se aos modelos organizacionais adotados: às regras financeiras (ao crédito), à padronização da informação publicitária e de marketing e à moda, entre outros. A partir deste entendimento destacamos o caráter centralizador do *Shopping Center* no espaço, as conseqüências da sua instalação e consolidação para a economia urbana, para a valorização do espaço urbano e para o aumento do fluxo de pessoas e informações.

Shopping Center - Urbanização brasileira - Dinâmicas territoriais