

A 'FABRICAÇÃO' DA PROSPERIDADE NEOPENTECOSTAL: UMA PERSPECTIVA SÓCIOCOGNITIVA DA REFERÊNCIA ASPECTOS TEÓRICO-METODOLÓGICOS E RESULTADOS PRELIMINARES

AUTORES: MORATO, E. M. & MARTINS, E.F.M.
INSTITUTO DE ESTUDOS DA LINGUAGEM – IEL (UNICAMP)



Palavras-Chave: Referenciação – Categorização - Metáfora

Apresentação

1. A literatura sociológica que se pauta sobre a teologia adotada pelas igrejas neopentecostais aponta sua alta adaptabilidade aos valores de mercado. Os significados trabalhados em tais ambientes, fundamentados de forma dialógica com o quadro econômico e discursivo neoliberal, revestem a fruição de riquezas e o empreendedorismo com um invólucro sagrado, legitimando práticas sociais e criando uma lógica circular em que a fé verdadeira, manifestada pelos dízimos, por exemplo, é vista pela quantidade de riquezas que possui ou pode vir a possuir um fiel.

2. Ancorada em uma perspectiva sócio-cognitiva da referência (Cf. Mondada & Dubois, 1995), esta pesquisa tem por objetivo demonstrar o funcionamento do processo descrito acima por meio da análise de dois fenômenos lingüístico-pragmáticos constitutivos da retórica neopentecostal: as determinações referenciais e as metáforas.

3. A análise do funcionamento argumentativo destes recursos permite que vislumbremos como em tais ambientes objetos de discurso atrelados à Teologia da Prosperidade, como "fé", "posse", "dízimo", e "consumo" sejam (re)categorizados para atenderem aos propósitos enunciativos de seus oradores.

Relevância

- De um ponto de vista epistemológico, a pesquisa procura promover reflexões a respeito de alguns vetores teóricos da Linguística, na medida em que discute conceitos fulcrais para entendermos a questão da significação, como "referência", "metáfora" e "argumentação".
- A pesquisa também procura abrir margem para discussões sobre a Teologia da Prosperidade no campo da ciência da linguagem, bem como sobre as práticas referenciais do funcionamento retórico de alguns segmentos neopentecostais eficientes em sua adaptação ao discurso neoliberal, fato atestado pelo crescimento vertiginoso do número de templos e freqüentadores em 30 anos de história no País.

Quadro 1 - As Igrejas em Números

Igreja	Fundação	Fiéis	Templos	Histórico
Universal do Reino de Deus	1977	5.200.000	13.000	Principal igreja do fenômeno neopentecostal brasileiro, foi fundada pelo bispo Edir Macedo, nos subúrbios do Rio
Internacional da Graça de Deus	1980	Dados não disponíveis	1.000	Dissidência direta da Igreja Universal, foi fundada no Rio por Romildo Ribeiro Soares, cunhado do bispo Edir

Corpus

10 cultos neopentecostais – cerca de 30' cada – registrados audiovisualmente e transcritos de acordo com as normas adaptadas do Projeto NURC: 5 cultos extraídos do programa "O Santo Culto em seu lar", realizado pela Igreja Universal do Reino de Deus; 5 cultos extraídos do programa "Show da Fé", realizado pela Igreja Internacional da Graça de Deus.



Missionário Romildo Ribeiro Soares, líder-fundador da Igreja Internacional da Graça de Deus e apresentador do programa "Show da Fé" – os programas de televisão vinculados a essa igreja chegam a 100 horas semanais no Brasil.



Reunião de fiéis da Igreja Internacional da Graça de Deus no Vale do Anhangabaú, São Paulo. Em 09/07/2007.



Imagens do Templo Maior da Igreja Universal do Reino de Deus. Situado no bairro de Del Castilho, Rio de Janeiro, possui capacidade para 15 mil pessoas sentadas em 45 mil m² de área construída



Edir Macedo, líder e fundador da Igreja Universal do Reino de Deus

Metodologia

Análise interpretativa de cunho semântico-textual, do corpus, de maneira a detectar um repertório lexical e um conjunto de enunciados que fornecessem determinações referenciais e alusões metafóricas sobre objetos de discurso atrelados à Teologia da Prosperidade.

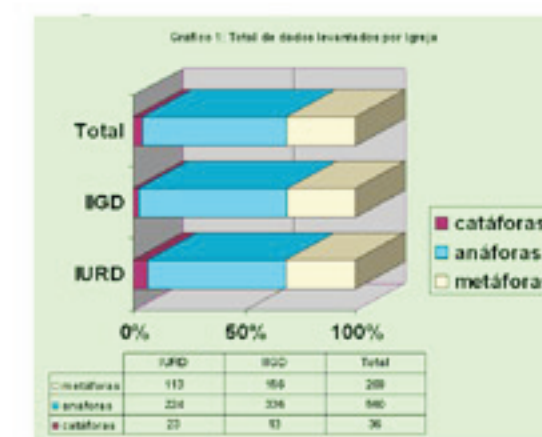
Quadro 2 - Sistema de notação dos fenômenos - Modelo geral empregado nas transcrições

Ferramenta de detecção dos fenômenos	Fenômeno destacado	Exemplificação
Negrito	Objetos de discurso (re)categorizados	* Diabo, é o espírito do inferno, é o inimigo de Deus e do Homem, que volta contra você. O espírito amando que atua nesse mundo...
Itálico	Elementos de determinação referencial (re)categorizados	...você toma posse da verdade de Deus...
Sublinhado	Metáforas e/ou trechos metafóricos	*...o mapa da zona...
Sublinhado 2	Expressões formulaicas	

Optamos pela elaboração de quadros sinópticos no levantamento dos dados, de maneira a poder classificá-los de acordo com as duas grandes categorias teórico-metodológicas: as determinações referenciais e as alusões metafóricas (metáforas e expressões formulaicas), bem como a configuração decorrente do campo léxico em que atuam os oradores:

Resultados Preliminares

De um ponto de vista quantitativo, temos os seguintes gráficos:



Dado este alto número de ocorrências, demos atenção especial às recategorizações metafóricas, pois elas promovem mais claramente as conjugações analógicas entre o ideário neoliberal e as exegeses efetuadas nos cultos.

Atestando o poder argumentativo atribuído à metáfora (AMOSSY, 2000), as recategorizações metafóricas surgem no corpus como mecanismos altamente produtivos para os propósitos dos oradores, isto é, sacralizar a ética de consumo; ao mesmo tempo, tornam-se categorias de análise importantes para esta pesquisa, na medida em que fornecem as bases conceptuais (Cf. Lakoff & Johnson, 1980) da retórica neopentecostal