

BUDISMO E MÍDIA IMPRESSA

Profa. Dr. Eliane Moura Silva (orientadora), Mareska Roberta Cruz (Bolsista PIBIC/CNPq) - IFCH
Budismo - Midia

OBJETIVO: Analisar como a mídia impressa das décadas de 1960 e 1980 tratava do budismo e das religiões alternativas no movimento da *Nova Era*.

METODOLOGIA: O trabalho de pesquisa de Agosto/2007 a Julho/2008 foi dedicado à atualização de bibliografia, levantamento e análise de reportagens e artigos encontrados nas revistas *Veja* e *Claudia*, da Editora Abril, e *Planeta*, da Editora Três, encontradas na Biblioteca da PUC - Campinas e no Arquivo Edgard Leuenroth, na Universidade Estadual de Campinas – UNICAMP.

RESULTADOS E CONCLUSÕES: Percebemos que o Budismo amplia seu raio de influência para além da esfera da religião, e que essa expansão se deu inicialmente através de veículos voltados diretamente ao assunto. Pudemos observar que os primeiros contatos com a religião se davam através de livros, filmes e viagens aos EUA, além de workshops direcionados ao tema. Portanto, essa expansão não aconteceu pela grande mídia, mas sim através de veículos voltados ao assunto. Daí o fato de na revista *Claudia* encontrarmos apenas menções ao assunto e na *Veja* o tema só tratado com seriedade quando era relativo a algumas filosofias orientais e ao zen budismo. A *Planeta*, especializada em religiões alternativas, foi a que ofereceu um leque maior de interpretações sobre *Nova Era*.

