



Autora: POLEZI, Carolina

Orientador: SILVA, Adriana Maria Bernardes da

Agência financiadora: PIBIC/CNPq

Palavras-chave: Consultoria Estratégica, Grupo BDO Trevisan, Círculos de Informação, Metrôpole de São Paulo, Espaços da Globalização.

Discussão

A informação apresentou papel estratégico em todos os períodos, porém hoje, com a crescente importância da produção imaterial aumenta seu destaque nos processos de organização do território. A produção imaterial está vinculada às grandes empresas produtoras de informação e ao próprio Estado, isso quer dizer que a informação não se dissocia do exercício do poder, ao contrário, é utilizada para produzir um planejamento que viabilize a atuação das corporações no território nacional. Portanto é fundamental o estudo dessa variável hoje.

Para entendermos esse fenômeno, é preciso compreender como essas empresas produtoras de informação se constituíram no país. No Brasil, a metrópole de São Paulo se consolida como ponto de grande densidade informacional na rede global de informações por abrigar as empresas produtoras de informações estratégicas. A cidade se consolida como centro administrativo, financeiro, econômico e gestor de todo o território brasileiro.

Escolhemos as empresas de consultoria para estudar a produção e a circulação de informações. Para a pesquisa empírica escolhemos o Grupo Trevisan, pois é uma empresa de consultoria nacional que compete neste disputado mercado com grandes globais do ramo como *Pricewaterhousecoopers*, *Accenture Consulting*, *KPMG*, *Ernst & Young*, *Deloitte Consulting*, *Booz Allen & Hamilton*, *Mckinsey Company*.

O grupo Trevisan é formado pelas empresas de consultoria, auditoria, outsourcing, faculdade e editora. Ao todo são 1200 funcionários, porém nos interessou o pequeno grupo de 40 funcionários do setor de consultoria, que fazem parte do "batalhão de elite" da empresa. É este setor de consultoria que produz, a partir de São Paulo, informações que contribuem para remodelar o território brasileiro nas últimas décadas, atuando em privatizações, parcerias público-privadas, plano pluri- anuais.

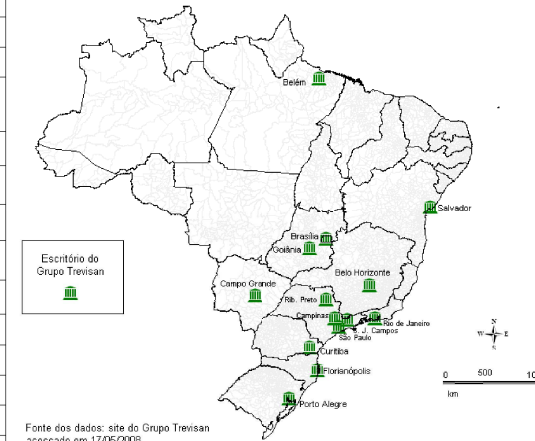
Durante a pesquisa levantamos vários dados sobre os investimentos do grupo na área de educação. A Escola de Negócios Trevisan é uma faculdade que oferece cursos com base nos modelos de ensino adotado em universidades norte-americanas como Harvard, Kellogg e Warthon. A pretensão da faculdade é formar consultores e profissionais que preencham cargos executivos em grandes empresas. Avaliando os dados percebemos que a Escola de Negócios representa uma importante fatia do bolo de lucro do Grupo Trevisan, pois é uma das empresas de maior rentabilidade do grupo.

OS MAIS RECENTES CLIENTES DA TREVISAN

BNDES	Abril
Unibanco	Interfarma
Cia Vale do Rio Doce	Unimed
FIESP	Abert
Banco do Brasil	Anfavea
Petrobras	ABB
Abimaq	Incosul
Abitrigo	Albert Einstein
Andrade Gutierrez	Elekeiroz
Ligth / Escelsa	EletroPaulo
CPFL	Metrô
Dexie Toga	Inepar
Fosfertil	Santher
Grupo Buaiz	Cargill
Ambev	Coca Cola
Predileto	Giroflex
lochper-Maxion	Eaton
Fiat	Abav
Telefonica	Wolkswagen
Schuler	Audi
Abop	Al'Rora
ABNT	

Fonte de dados: Site do Grupo Trevisan

Topologia dos escritórios do Grupo Trevisan no ano de 2008



Fonte dos dados: site do Grupo Trevisan acessado em 17/05/2008

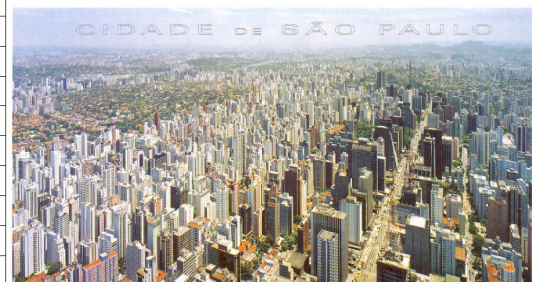


Foto aérea da cidade de São Paulo

Considerações Finais

São Paulo cada vez mais se afirma como um importante nó dentro da rede internacional de informação, visto que a cidade é a "porta de entrada" para os investimentos estrangeiros no país. É nesse centro de alta densidade informacional que as grandes corporações e as empresas de consultoria se instalam, produzindo e coordenando sistemas organizacionais que saem de São Paulo (ponto central) e são distribuídas verticalmente pelo território nacional e outros pontos estratégicos do globo.

Buscamos entender a (re)organização que São Paulo está sofrendo com a introdução de grandes fluxos de informações. Pesquisamos qual a tipologia das informações estratégicas produzidas pelas consultorias e como esse conteúdo influencia no planejamento territorial que as empresas privadas concretizam e que consolida São Paulo como o grande ponto luminoso brasileiro.

Bibliografia

- DONADONI, J. C. "Os unos já chegaram!": *Dinâmica organizacional, difusão de conceitos gerenciais e a atuação das consultorias*. Tese de Doutorado - Escola
- GORZ, A. *O Imaterial: Conhecimento, Valor e Capital*. São Paulo: Annablume, 2005.
- SANTOS, M. *A urbanização brasileira*. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 5. ed. 2005
- SILVA, A. B. da *A contemporaneidade de São Paulo: Produção de Informações e novo uso do Território brasileiro*. Tese de Doutorado - Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras, São Paulo, 2001.