



XVI congresso interno de iniciação científica

Ginásio Multidisciplinar da Unicamp  
24 a 25 de setembro de 2008



H0698

## **ROMANCE E IMPRENSA PERIÓDICA NO RIO DE JANEIRO OITOCENTISTA - JORNAL DO COMMERCIO**

Juliana Gaiola Sagradim (Bolsista PIBIC/CNPq e IC CNPq) e Profa. Dra. Márcia Azevedo de Abreu (Orientadora), Instituto de Estudos da Linguagem - IEL, UNICAMP

O projeto Romance e Imprensa Periódica no Rio de Janeiro Oitocentista- Jornal do Comercio tem por objetivo pesquisar no influente periódico carioca Jornal do Comercio, dados que possam indicar quais obras estavam à venda no século XIX, onde eram vendidas, e qual a era a recepção crítica de tais obras na sociedade em questão. Para tal estudo, foram analisados minuciosamente todos os exemplares do jornal entre os anos entre 1862 e 1867, à procura de anúncios de vendas e leilões de livros, feitos por livrarias e tipografias. Para efeito de comparação, também foram observados os anúncios referentes a teatro – sobre encenações de peças e venda de textos teatrais. Depois de analisados, os dados foram digitalizados e disponibilizados num banco de dados on-line, ao qual outros pesquisadores têm acesso. Nos seis anos estudados, foram encontrados cerca de 200 anúncios referentes a romances e aproximadamente 2.000 anúncios de teatro. Esses dados tornam possível visualizar os primeiros passos do gênero romance no Brasil e concluir que, com o passar dos anos, o número de obras comercializadas e de peças encenadas cresce significativamente. Além disso, muitas obras amplamente difundidas na época não entraram para o cânone e, portanto, não têm seus nomes presentes nas Histórias Literárias atuais, o que demonstra o quanto os jornais são ricas fontes para o estudo da Literatura.

Romance - Circulação livreira - Imprensa