



XVI congresso interno de iniciação científica

Ginásio Multidisciplinar da Unicamp
24 a 25 de setembro de 2008



H0666

SETOR DE TURISMO NO BRASIL: UMA ANÁLISE DA ESTRUTURA DE OFERTA

Gabriela Velloso Barbieri (Bolsista SAE/UNICAMP) e Prof. Dr. Fernando Sarti (Orientador), Instituto de Economia - IE, UNICAMP

O Setor de Turismo é um importante vetor de desenvolvimento econômico para países avançados e para países em desenvolvimento. O Brasil, apesar de apresentar muitas oportunidades, está aquém de seu potencial. O objetivo do estudo é entender o porquê da diferença entre o potencial do Turismo brasileiro e os seus resultados efetivos, a partir da análise da competitividade da oferta turística nas Macro-regiões brasileiras. Constatou-se que a demanda turística brasileira se mostra bastante concentrada nas Macro-regiões Sul e Sudeste. Um primeiro fator explicativo é o maior poder aquisitivo dos turistas do Sul e Sudeste. Outro fator é a concentração dos roteiros turísticos, que se aglomeram nestas mesmas regiões. Os fatores anteriores contribuem para o elevado fluxo turístico intra-regional. Além disso, um importante fator explicativo para esta concentração é a condição competitiva da oferta turística, refletida no maior número e qualidade dos serviços turísticos destas regiões (hotelaria, alimentação, transporte, agências de viagens, entre outros). Os indicadores de receita bruta, emprego e receita média indicam uma maior concentração das atividades turísticas e a presença de empresas de maior porte no Sul e Sudeste. A conclusão parcial é que a capacidade competitiva da oferta turística é um dos principais determinantes do desempenho assimétrico do Setor de Turismo nas Macro-regiões do Brasil.

Turismo - Competitividade - Cadeia produtiva