

# IMPRIMINDO LINKS: A ABSORÇÃO DE ASPECTOS CONSTITUINTES DO HIPERTEXTO DA MÍDIA ON-LINE PELA MÍDIA IMPRESSA

Beatriz Blanco – [bia\\_blanco@hotmail.com](mailto:bia_blanco@hotmail.com)

Prof. Dr. Hermes Renato Hildebrand (Orientador)  
SAE/UNICAMP

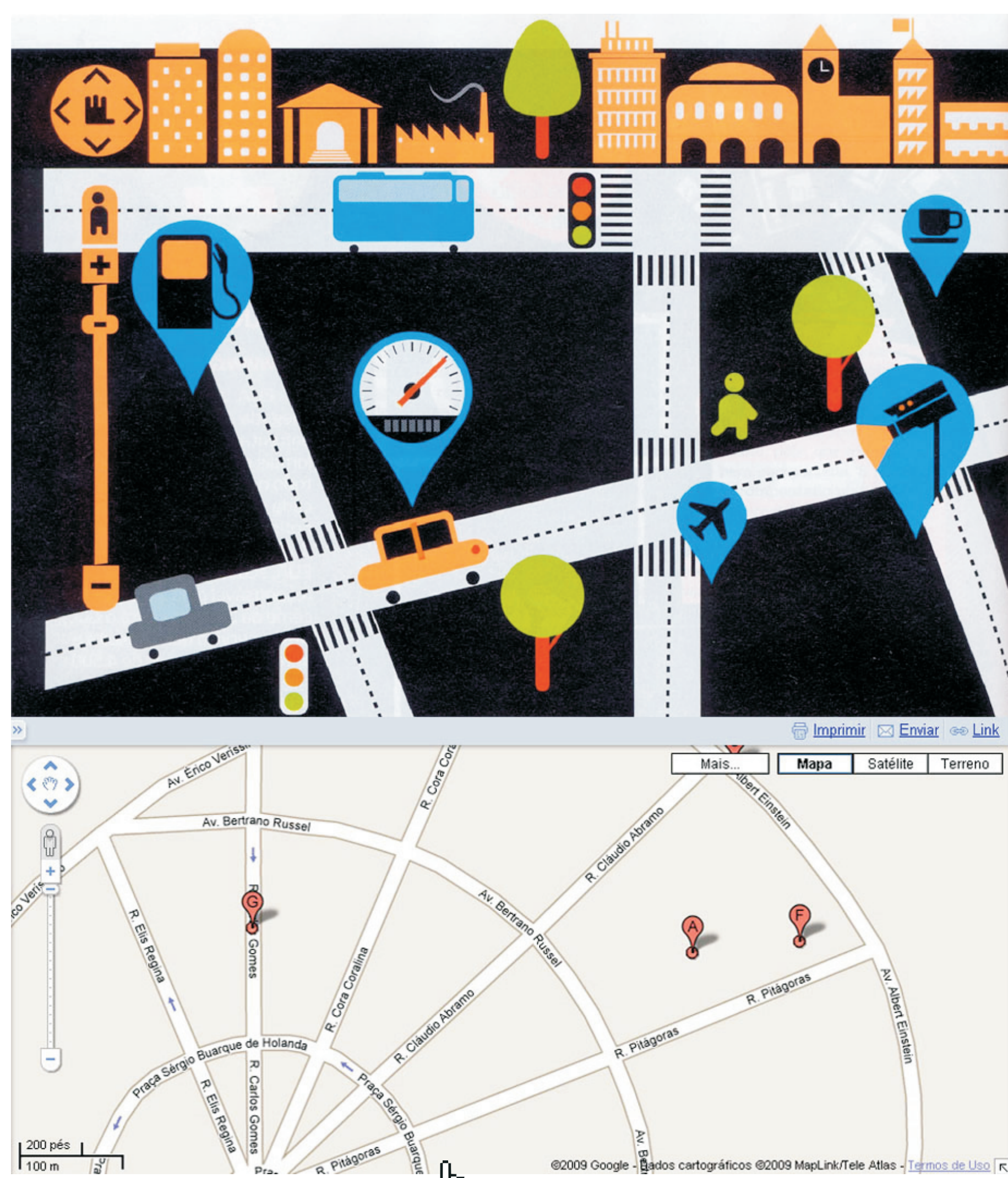
Palavras-chaves: Semiótica - Hipertexto - Diagramação

## INTRODUÇÃO

Devido à presença cada vez maior da internet no cotidiano e à maneira como ela têm influenciado as demais mídias, o presente projeto de pesquisa visou observar e analisar as revistas impressas, através da teoria semiótica, quando da absorção dos elementos sintáticos, semânticos e pragmáticos gerados pelas revistas eletrônicas *on-line*. Pretendemos estabelecer relações entre a diagramação das revistas impressas e as revistas eletrônicas *on-line* dentro do perfil da leitura movente descrito por Santaella (2004), analisando o suporte e a linearidade dos meios impressos tradicionais e a nova estética de diagramação, que utiliza aspectos organizacionais do hipertexto na disposição do conteúdo no papel.

## METODOLOGIA

Utilizamos a teoria semiótica de Charles Peirce como referencial teórico para análise da diagramação de matérias de quatro revistas selecionadas durante a pesquisa (Superinteressante, Revista MTV, Revista Galileu e Mundo Estranho) quanto à absorção de aspectos constituintes do hipertexto na diagramação do conteúdo impresso. Para isso, durante a primeira etapa da pesquisa foi realizado um levantamento bibliográfico como objetivo de definir os aspectos constituintes do hipertexto e da mídia impressa. Posteriormente, as matérias foram selecionadas e analisadas, etapa em que constatamos a influência do hipertexto na linguagem visual dessas publicações.



Exemplo da absorção de aspectos constituintes da apresentação visual da internet pela mídia impressa: acima, imagem da matéria «Bem-vindos a Googlândia», publicada pela Revista Galileu e, abaixo, a interface do site Google Maps, no qual a revista se baseou.

## RESULTADOS

A análise constatou a absorção de aspectos constituintes do hipertexto pela mídia impressa, através de elementos formais de representação visual, onde as páginas das revistas buscavam se assemelhar à tela do computador, utilizando representações de recursos como ícones, links e avatares; além de também utilizarem elementos que remetiam à forma de leitura na web, como infográficos em que o leitor deve “navegar” em uma imagem para ler a informação, e textos não lineares.

## CONCLUSÃO

As revistas impressas cada vez mais incorporam os elementos do universo de leitores habituados a utilização da Internet, e que possuem hábitos de leitura associados a ela. Assim, de forma a se tornarem mais atraentes, essas revistas passaram a utilizar aspectos constituintes do hipertexto em sua diagramação, adaptando-os e representando-os dentro das características e limitações do suporte impresso. Essas representações se dão através dos signos em terceiridade, que adquirem status de uso pela frequência que estão sendo apresentados nesses meios e pela apropriação de conceitos abstratos relacionados à Internet em sua diagramação. Também observamos a influências da Internet na disposição dos textos, mais fragmentada nas páginas, como organizador da leitura.

## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BENJAMIN, Walter. A obra de arte na era da sua reprodutibilidade técnica. In: \_\_\_\_\_. *Obras Escolhidas vol.I: Magia e técnica. Arte e Política*. São Paulo: Brasiliense, 1987.

JOHNSON, Steven. *Cultura da interface: como o computador transforma a nossa maneira de criar e comunicar*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 1997.

LÉVY, Pierre. *As tecnologias da inteligência: o futuro do pensamento na era da informática*. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1993.

MARCUSCHI, Luiz Antônio. *Linearização, Cognição e Referência: O desafio do hipertexto*. Disponível em: <http://www.pucsp.br/~fontes/atividade/17Marcus.pdf>, 1999.

SANTAELLA, Lúcia. *Navegar no ciberespaço: o perfil cognitivo do leitor imersivo*. São Paulo: Paulus, 2004.

\_\_\_\_\_. *Semiótica aplicada*. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2 a. ed., 2004.