



H0776

MODA NA REVISTA SR PARA ELES, ANÁLISE DOS EDITORIAIS DE MODA MASCULINA DA REVISTAS SENHOR (1959-1963)

André Ribeiro de Barros (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Silvana Barbosa Rubino (Orientadora), Instituto de Filosofia e Ciências Humanas - IFCH, UNICAMP

Esta pesquisa pretende analisar os editoriais de moda masculina, conteúdo integrante da Revista Senhor publicada de março 1959 a janeiro 1964. Tal revista tinha como público alvo o homem 'moderno' ávido por conhecimento e cultura sobre todas as áreas, da política a moda, da literatura a economia. Num total de cinquenta e nove volumes – dos quais cinquenta e cinco encontram-se na coleção Revistas Brasil da Biblioteca do Museu de Arte de São Paulo – são exemplares de uma iniciativa singular de cunhos nacional e internacional, uma revista totalmente dedicada ao público masculino. Com a pretensão de entender e dialogar com o homem desta época. Esses editoriais de moda, assim como os editoriais de moda feminina, traduziam aos seus leitores, as tendências em vestuário e comportamento do Brasil e do mundo. Esta pesquisa pretende então, entender de que maneira a roupa era apresentada ao leitor, como se dava a construção desses editoriais, quais os suportes usados pelos editores de arte e moda para formação da idéia de moda.

Revista Senhor - Moda - vestuário - Imagens - interpretação