



H0705

GÊNEROS PUBLICITÁRIOS NOS LIVROS DIDÁTICOS DE LÍNGUA PORTUGUESA

Katia Sayuri Fujisawa (Bolsista IC CNPq) e Profa. Dra. Roxane Helena Rodrigues Rojo (Orientadora), Instituto de Estudos da Linguagem - IEL, UNICAMP

Neste trabalho, analisamos os gêneros publicitários presentes em duas coleções de livros didáticos de Língua Portuguesa (LDPs) de 5ª e 8ª séries, a saber, Linguagens do século XXI (2ª edição) e Projeto Araribá (2ª edição), avaliados como recomendados pelo Programa Nacional do Livro Didático – PNLD/2008. Para essa análise, que consiste em estudar a constituição e a abordagem didática dos gêneros em questão, baseamo-nos nas orientações contidas nos Parâmetros Curriculares Nacionais do terceiro e do quarto ciclos do Ensino Fundamental de Língua Portuguesa (PCN), que afirmam que no processo de ensino-aprendizagem, os alunos devem ampliar o domínio ativo do discurso nas diversas situações comunicativas (BRASIL, 1998), o que implica o conhecimento dos gêneros do discurso, já que quanto mais os dominamos, mais livremente podemos empregá-los para expressar exatamente o que queremos (BAKHTIN, 1952-53/1979). Seguindo a perspectiva bakhtiniana, definimos a esfera da propaganda e as especificidades dos gêneros publicitários presentes nas obras selecionadas (seleção feita através de análise quantitativa dos dados do PNLD/2008).

Ensino fundamental - Livros didáticos - Gêneros publicitários