



T0866

## **EMBALAGENS PLÁSTICAS DESCARTÁVEIS PARA ÁGUAS ENVASADAS NO MERCADO BRASILEIRO**

Diego Kazumi Kataguiire (Bolsista PIBIC/CNPq) e Prof. Dr. Carlos Alberto Rodrigues Anjos (Orientador), Faculdade de Engenharia de Alimentos - FEA, UNICAMP

As águas envasadas são uma das categoriais de produtos que mais crescem no mercado brasileiro e internacional. A embalagem é uma das principais formas de diferenciação e agregação de valor à água. Além de vender o produto, a embalagem deve apresentar uma série de requisitos, incluindo integridade e praticidade de abertura. O objetivo desse trabalho é caracterizar as embalagens plásticas descartáveis para água envasadas no mercado brasileiro. As embalagens de água mineral, natural, purificada adicionada de sais, carbonatada e “aromatizada” serão caracterizadas quanto às dimensões, peso, distribuição de espessura, capacidade volumétrica total e útil, tipo de polímero e sistema de fechamento. Além disso, será avaliada a integridade das embalagens no que diz respeito à segurança contra violação e ou adulteração e, no caso das garrafas de volumes menores, o torque de abertura. A caracterização, bem como o mapeamento dos sistemas de embalagens de águas minerais do mercado brasileiro, possibilitará melhor entendimento a respeito dos diferentes produtos existentes. Além disso, esse estudo disponibilizará informações quanto as características de cada embalagem no que tange aos aspectos de conter, proteger, transportar, vender e educar e também quanto aos aspectos de legislação e ambientais.

Água - Embalagem - Plástico