



H0791

**INTEGRAÇÃO E COMPARTIMENTAÇÃO DO TERRITÓRIO A PARTIR DA POLÍTICA DAS EMPRESAS: O CASO DAS EMPRESAS DE TELEFONIA MÓVEL NO ESTADO DE SÃO PAULO**

Carolina Polezi (Bolsista PIBIC/CNPq) e Prof. Dr. Márcio Antonio Cataia (Orientador), Instituto de Geociências - IG, UNICAMP

Em nossa pesquisa buscamos compreender como as grandes corporações organizam e efetivam suas políticas territoriais de compartimentação do espaço em áreas de seu interesse. O nosso recorte será o das empresas de telefonia celular no Brasil, especialmente no estado de São Paulo, destacando-se o eixo rodoviário Vale do Paraíba paulista (BR116)/Cidade de São Paulo/Cidade de Campinas (Sistema Anhanguera-Bandeirantes). A cobertura que as operadoras de telefonia móvel realizam no território é bastante seletiva “em área”, apesar de a maioria dos municípios brasileiros, sobretudo paulistas, possuírem acesso a esses serviços, estes são agrupados em pontos que não abrangem a totalidade das circunscrições municipais, concentrando apenas em locais de interesse político e econômico dessas empresas. Assim, nosso projeto de pesquisa busca entender a relação entre o espaço herdado – na forma da maior aglutinação industrial do estado de São Paulo –, e a necessária fluidez informacional requerida para a ação das grandes empresas concentradas na área que objetivamos pesquisar.

Território usado - Compartimentação do espaço - Política das empresas