



H0708

ANÁLISE DO DISCURSO HUMORÍSTICO: AS PIADAS DE JOÃOZINHO

Fernanda Góes de Oliveira Ávila (Bolsista SAE/UNICAMP) e Prof. Dr. Sirio Possenti (Orientador), Instituto de Estudos da Linguagem - IEL, UNICAMP

As piadas são veículos de discursos reprimidos e que possuem lugares de circulação específicos e restritos, tais como bares, determinados livros, revistas, sites, roda de amigos etc. Nas piadas, aquilo que é inaceitável e proibido dizer em certas circunstâncias encontra espaço para ser enunciado, de forma subentendida, implícita. Exemplos desses discursos “censurados” são aqueles que falam que as sogras são chatas, as loiras são burras, os casamentos são por interesse. No caso específico das piadas de Joãozinho, o principal discurso corrente é de que os meninos são maus alunos e só pensam em sexo. O objetivo desta pesquisa foi investigar as condições de produção das piadas de Joãozinho, especificamente, aquelas relacionadas à escola: buscaram-se as razões histórico-sociais que justifiquem o fato de Joãozinho ser vítima do discurso agressivo que circula nas piadas. Do ponto de vista linguístico, pretendeu-se observar prováveis ambiguidades lexicais, fonológicas ou sintáticas, que funcionassem como “gatilho” para produzir o efeito chistoso.

Piadas - Joãozinho - Análise do discurso