



H0656

## **SETOR DE TURISMO NO BRASIL: UMA ANÁLISE DO PROCESSO DE REGIONALIZAÇÃO/INTERIORIZAÇÃO E CONSOLIDAÇÃO DE NOVOS PONTOS TURÍSTICOS**

Tarcila Marques Fidalgo (Bolsista PIBIC/CNPq) e Prof. Dr. Fernando Sarti (Orientador), Instituto de Economia - IE, UNICAMP

**Introdução:** O Turismo tem crescido como fenômeno socioeconômico e propulsor do desenvolvimento. Isso é observado no Brasil, embora ainda aquém do potencial efetivo. **Objetivo e método:** Avaliar o desempenho e capacitação competitiva do Turismo no Brasil, comparando o grupo de municípios com potencial turístico (GPT) com o grupo dos demais municípios (GRB) no Brasil. As informações foram obtidas da RAIS/Ministério do Trabalho para os anos de 2000, 2003 e 2006. **Resultados:** Houve crescente importância do Turismo para o GPT, embora ainda seja baixa a participação das Atividades Turísticas (AT) no total dos Serviços. A remuneração média das AT foi decrescente e inferior às de Serviços no GPT. O grau de escolaridade nas AT foi crescente, mas também inferior ao das demais Atividades de Serviços. O tamanho médio dos estabelecimentos reduziu-se, sugerindo maior pulverização das AT. A análise comparativa dentro do GPT aponta que quanto maior a intensidade do turismo, maior a remuneração média, ainda que decrescente. **Conclusões:** É fato o aumento de importância econômica e social das AT no Brasil, embora fosse desejável uma participação mais significativa. O programa de Regionalização/Interiorização é uma importante estratégia para desenvolver o Turismo e reduzir as disparidades observadas dentro do GPT.

Turismo - Desenvolvimento regional - Competitividade