



T0884

**ESTUDOS DE CONSUMIDOR E PERFIL SENSORIAL DE EXTRATOS HIDROSSOLÚVEIS DE SOJA COM SUCO DE MAÇÃ TRADICIONAIS E “DIET”**

Isabelle Siqueira Rennó (Bolsista PIBIC/CNPq) e Profa. Dra. Helena Maria André Bolini (Orientadora), Faculdade de Engenharia de Alimentos - FEA, UNICAMP

No presente estudo foram realizados estudos afetivos para verificar a aceitação do consumidor em relação a três marcas comerciais (denominadas A, B e C) de extrato hidrossolúvel de soja, sendo cada uma delas na versão tradicional (adoçadas com sacarose) e na versão “light” (adoçadas com edulcorantes). Os testes afetivos foram realizados por 120 consumidores representativos do público alvo. As amostras foram apresentadas aos consumidores de forma monádica e codificadas. Os resultados foram analisados por ANOVA, testes de Tukey e Mapa Interno de Preferência (MIP). A amostra A, tanto na versão tradicional como “light”, apresentou aceitação significativamente inferior às demais amostras ( $p < 0,05$ ) bem como valores inferiores para atitude de compra. As marcas B e C em suas versões tradicionais apresentaram aceitação significativamente superior ( $p < 0,05$ ), enquanto suas versões “light” ficaram inferiores, mas ainda superiores à marca A. Esses resultados ficaram evidenciados pelo MIP, revelando que os substitutos da sacarose e suas respectivas quantidades, precisam ser adequados, e estudos desta natureza podem contribuir para possibilitar a obtenção de produtos de melhor aceitação pelo consumidor.

Edulcorante - Análise sensorial - Perfil sensorial