



H0648

AVALIAÇÃO DA COMPETIÇÃO CHINESA COM PRODUTOS INDUSTRIAIS BRASILEIROS NO MERCADO DOMÉSTICO E NO EXTERIOR

Leonardo Henrique Zamariola (Bolsista PIBIC/CNPq) e Prof. Dr. Celio Hiratuka (Orientador), Instituto de Economia - IE, UNICAMP

A China vem se tornando um país cada vez mais importante no âmbito internacional, tanto em termos políticos quanto em termos economicos. Por meio dos dados obtidos, o projeto visa a analisar as formas com que a economia chinesa desenvolve impacto sobre o comércio exterior brasileiro. Para tanto, focou-se na interpretação das formas de competições dos produtos industriais chineses para com o mercado doméstico brasileiro e em terceiros mercados. Sendo assim, utilizou-se de dados da base Secex (secretária do comércio/MDIC) para as análises dos impactos que as importações de produtos chineses causam na economia brasileira, seguindo com a análise dos dados obtidos via COMTRADE (Nações Unidas) para interpretar as formas que adquirem os impactos da concorrência chinesa em terceiros mercados. A forma central de análise focada na primeira etapa caracterizou-se por analisar os coeficientes de penetração totais e os coeficientes de penetração das importações chinesas. Para a segunda etapa, o foco residiu, em linhas gerais, em verificar séries de evolução do market-share dos dois países dentro dos terceiros mercados.

Comércio internacional - Exportações - China