



H0599

HUMANIZAÇÃO DAS BIOTECNOLOGIAS: EDUCAÇÃO VISUAL DE NOVAS MÍDIAS

Thiago de la Torre de Carvalho (Bolsista SAE/UNICAMP) e Prof. Dr. Antonio Carlos Rodrigues de Amorim (Orientador), Faculdade de Educação - FE, UNICAMP

Uma observação da mensagem para o entendimento dos meios. As imagens utilizadas pelas e para as biotecnologias têm uma pós produção que valoriza o desejo e sensações, assemelhando-se a obras publicitárias. É nos caminhos do desejo que a relação comunicacional pública das ciências pode ser pensada na interação entre significantes e significado. Num primeiro momento, a notação de semelhanças de vontades encontradas nesta pós produção de imagens da ciência e tecnologia, às vontades expressas na produção imagética formal (arte contemporânea) e informal (imagens circulantes na internet), para em seguida propostas práticas de uma comunicação imersiva do sujeito ativo. A utilização do meio como mensagem ao inconsciente. Aprendizagem nas multiplicidades. A multidão e o corpo em novas interfaces, que são uma potência virtual, numa relação temporal em que o futuro é almejado; assim como as sínteses conectivas das propostas criadas nesta pesquisa dispõem-se no devir. Juntamente às atividades de pesquisa realizadas no grupo Biotecnologias de Rua, a possibilidade de uma divulgação imanente.

Educação - Divulgação científica - Imagem