



T1172

## **"BIOTECNOLOGIAS VÃO ÀS COMPRAS": CONSIDERAÇÕES SOBRE BIOTECNOLOGIAS E CONSUMO**

João Calis Neto e Profa. Dra. Germana Fernandes Barata (Orientadora), Núcleo de Desenvolvimento da Criatividade - NUDECRI, UNICAMP

O blog "Biotecnologias vão as compras" faz parte da home Page do projeto Biotecnologias de Rua, vinculado ao Laboratório de Estudos Avançados em Jornalismo e à Faculdade de Educação. Através dele, investigaremos, por um lado, as representações e juízos de valores que a opinião pública tem sobre produtos tais como transgênicos, melhorados, etc. Quais são as noções de biotecnologias associadas a eles e se estas influenciam no consumo dos mesmos. As percepções serão coletadas através de entrevistas com consumidores em supermercados e feiras que disponibilizem tais produtos para venda e, pelo blog, através de postagens e seções que permitem a interação do internauta. Por outro lado, pesquisaremos, através de estudos teóricos e análise de material de propaganda, como o marketing elabora o anúncio de tais produtos e quais as relações estabelece entre biotecnologias e consumo. A exposição destes é igual ou não a daqueles que não sofreram nenhum processo de alteração desse tipo? O estímulo ao consumo é o mesmo para ambos? Que valores são agregados a esses produtos pelo fato de serem modificados pelas biotecnologias? Queremos fazer uma comparação entre as noções de biotecnologias e consumo levantadas em ambos os campos investigados, analisando em que sentidos se assemelham ou se diferenciam.

Biotecnologias - Consumo - Transgênicos