



H0755

GÊNEROS DE PROPAGANDA NOS LIVROS DIDÁTICOS DE LÍNGUA PORTUGUESA

Katia Sayuri Fujisawa (Bolsista IC CNPq) e Profa. Dra. Roxane Helena Rodrigues Rojo (Orientadora), Instituto de Estudos da Linguagem - IEL, UNICAMP

Os gêneros da esfera da propaganda são sugeridos como objetos de ensino pelos Parâmetros Curriculares Nacionais do terceiro e do quarto ciclos do Ensino Fundamental de Língua Portuguesa - PCN (BRASIL, 1998). Assim, neste trabalho, partindo da perspectiva bakhtiniana, adotada pelos PCN, definimos os gêneros e a esfera da propaganda, buscando conceitos da área de marketing (CHURCHILL; PETER, 2000) para compreendermos o funcionamento dessa esfera de produção e as situações específicas de comunicação, o que nos permitiu analisar como esses gêneros são trabalhados nos livros didáticos de Língua Portuguesa (LDPs). Para esse estudo, selecionamos duas obras recomendadas pelo Programa Nacional do Livro Didático – PNLD/2008 - 5ª a 8ª séries com maior número de textos de propaganda, sendo uma coleção recomendada com distinção, Linguagens do século XXI (2ª edição), e outra recomendada com ressalvas, Projeto Araribá (2ª edição), de modo que pudemos realizar uma análise comparativa das obras.

Ensino fundamental - Livro didático - Gêneros de propaganda