



H0854

A REDE DE INFORMAÇÃO DA EMPRESA PRICEWATERHOUSECOOPERS NO TERRITÓRIO BRASILEIRO

Sérgio Henrique de Oliveira Teixeira (Bolsista FAPESP) e Profa. Dra. Adriana Maria Bernardes da Silva (Orientadora), Instituto de Geociências - IG, UNICAMP

A presente pesquisa busca contribuir para a investigação da produção e da circulação de informações no território brasileiro a partir do estudo das grandes empresas de consultoria. Para tanto, esta pesquisa centra à investigação na empresa transnacional de consultoria estratégica Pricewaterhousecoopers. Buscando entender a constituição de sua rede no país e no mundo, bem como o sentido das informações produzidas e difundidas obtivemos como resultado uma empresa presente em mais de 150 países e com um faturamento em 2009 de cerca de 26 bilhões de dólares. A consultoria teve importante participação no processo de reestruturação produtiva das empresas, bem como no processo de planejamento e privatização do território e do aparelho estatal brasileiro, em especial do sistema de energia elétrica (a partir dos anos 1990) em que foi principal fomentadora. O centro de nossa pesquisa, portanto, é analisar o desenvolvimento e a importância das redes informacionais hoje incrustadas no território e seu poder articulador e (re)organizador das regiões. Para articular essa informação estratégica a Pricewaterhousecoopers articula uma rede de 16 escritórios no Brasil, sendo que 5 deles na Região Concentrada, comandada a partir de seu escritório central na cidade de São Paulo, revelando a dinâmica hierárquica do território e sua relação com o aprofundamento da divisão territorial do trabalho.

Empresa de consultoria - Uso do território brasileiro - Metrópole de São Paulo